



International West Asia  
Congress Of Tourism  
Research

2. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu Van-Türkiye  
Tel: 04322251621 Fax: 04322251620  
e-mail: [info@iwact.org](mailto:info@iwact.org) Web: [www.iwact.org](http://www.iwact.org)

# 2<sup>nd</sup> International West Asia Congress of Tourism Research

**27 – 30 September 2018**

**Van - Turkey**

**ACCEPTED  
PAPERS  
DRAFT**

[www.iwact.org](http://www.iwact.org)

No.	Code of Papers	Name of Paper
1.	4	<b>INVESTIGATION OF HEALTH TOURISM POTENTIAL OF AKÇAKOCA DISTRICT</b> AKÇAKOCA İLÇESİNİN SAĞLIK TURİZMİ POTANSİYELİNİN İNCELENMESİ <b>Öznur Bozkurt</b>
2.	8	<b>INDUSTRY 4.0 INITIATOR OF THE END TO TOURISM INDUSTRY IF IT GET NEW STARTED?</b> ENDÜSTRİ 4.0 TURİZM ENDÜSTRİSİ İÇİN SONUN BAŞLANGICI MI YOKSA YENİ BAŞLANGIÇLAR MI GETİRİYOR? <b>Öznur Bozkurt- Sağbetullah Meriç</b>
3.	13	<b>APPLICATION OF A DATA MINING IN TOURISM: TOURISM EDUCATION STUDY OF AREA STUDENTS WITH APRIORI ALGORITHM OF TOURISM PERCEPTION</b> TURİZMDE BİR VERİ MADENCİLİĞİ UYGULAMASI: TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN TURİZM ALGISININ APRIORİ ALGORİTMASI İLE İNCELENMESİ <b>Serpil Sevimli Deniz- H. Eray Çelik</b>
4.	14	<b>CLUSTERING OF COUNTRIES BY TRAVEL AND TOURISM COMPETITIVENESS INDEX</b> SEYAHAT VE TURİZM REKABET ENDEKSİNE GÖRE ÜLKELERİN KÜMELENMESİ <b>Serpil Sevimli Deniz- H. Eray Çelik</b>
5.	15	<b>A RESEARCH ON VISIONS OF IRANIAN TOURISTS VISITING VAN ABOUT TRADESMEN IN VAN</b> VAN'I ZİYARET EDEN İRANLI TURİSTLERİN VAN ESNAFI HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <b>Mehmet Zeki Duman</b>
6.	16	<b>A STUDY ON CAUSES FOR IRANIAN TOURISTS TO PREFER PROVINCE OF VAN</b> İRANLI TURİSTLERİN VAN'I TERCİH ETME NEDENLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA <b>Mehmet Zeki Duman</b>
7.	17	<b>THERMAL HOTEL EVALUATION: MODEL OF ESKİŞEHİR</b> TERMAL OTEL DEĞERLENDİRME: ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ <b>Gözde Güven Bozdağ- Nurullah Uçkun</b>
8.	18	<b>TOURISM INDUSTRY IN THE REFLECTION OF INTERNATIONAL RELATIONS: TURKEY &amp; IRAN</b> ULUSLARARASI İLİŞKİLERİN İZDÜŞÜMÜNDE TURİZM ENDÜSTRİSİ: TÜRKİYE VE İRAN <b>Sibel Mehter Aykın- Emel Kahraman</b>
9.	19	<b>EVALUATION OPPORTUNITIES OF EASTERN AND SOUTHEASTERN ANATOLIA REGIONS IN TERMS OF BELIEF TOURISM POTENTIAL AND REGIONAL DEVELOPMENT</b> DOĞU VE GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGELERİNİN İNANÇ TURİZMİ POTANSİYELİ VE BÖLGESEL KALKINMA BAKIMINDAN DEĞERLENDİRİLME İMKÂN LARI <b>Kenan Arınc</b>
10.	20	<b>ANALYZING ERZURUM IN TERMS OF WINTER TOURISM POTENTIAL AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT</b> ERZURUM'UN KIŞ TURİZMİ POTANSİYELİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞME AÇISINDAN ANALİZİ <b>Kenan Arınc</b>

11.	21	<b>EFFECTS OF ORIENT EXPRESS TO TOURISM THE KARS</b> DOĞU EKSPRESİNİN KARS TURİZMİNE ETKİLERİ <b>Ethem Topçuoğlu- Serdal Özkes- Erdoğan Kaygın</b>
12.	24	<b>A RESEARCH ABOUT USAGE ORGANIC FOOD IN THE TOURISM COMPANIES</b> TURİZM İŞLETMELERİNDE ORGANİK GIDA KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <b>Zafer Barış</b>
13.	25	<b>THE EFFECT OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL LEVELS ON INNOVATIVE THINKING STRUCTURE OF THE EMPLOYEES WORKING IN HOTEL ENTERPRISES: AN EXAMPLE OF VAN PROVINCE</b> OTEL ÇALIŞANLARININ PSİKOLOJİK SERMAYE DÜZEYLERİNİN YENİLİKÇİ DÜŞÜNCE YAPISINA ETKİSİ: VAN İLİ ÖRNEĞİ <b>Olcay Okun- Belma Suna</b>
14.	26	<b>IMPORTANCE OF BICYCLE ROADS IN THE TOURISM CITIES: CASE STUDY OF ANTALYA</b> TURİZM KENTLERİNDE BİSİKLET YOLLARININ ÖNEMİ: ANTALYA ÖRNEĞİ <b>Sibel Mansuroğlu- Veysel Dağ</b>
15.	27	<b>SOCIAL CARRYING CAPACITY OF PAMUKKALE-HIERAPOLIS WORLD HERITAGE SITE</b> PAMUKKALE-HIERAPOLİS DÜNYA MİRAS ALANI'NDA SOSYAL TAŞIMA KAPASİTESİ <b>Veysel Dağ- Sibel Mansuroğlu</b>
16.	28	<b>BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF ARTICLES REVIEWING THE SUPPORT OF LOCAL COMMUNITY FOR TOURISM DEVELOPMENT</b> YEREL HALKIN TURİZM GELİŞİMİNE YÖNELİK DESTEĞİNİ İNCELEYEN MAKALELERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ <b>Hülya Yeşilyurt- Nilüfer Koçak</b>
17.	29	<b>ASSESSMENT OF COMMUNITY ASSISTED TOURISM WITH AN ENVIRONMENT PSYCHOLOGY PERSPECTIVE</b> TOPLUM DESTEKLİ TURİZMİN ÇEVRE PSİKOLOJİSİ BAKIŞ AÇISIYLA DEĞERLENDİRİLMESİ <b>Hülya Yeşilyurt- Nilüfer Koçak</b>
18.	30	<b>THE REFLECTIONS OF GASTRONOMIC TASTES AS A COMPLETE RURAL TOURISM: AN EXAMPLE OF VAN PROVINCE</b> KIRSAL TURİZMİN BİR TAMAMLAYICISI OLARAK GASTRONOMİK LEZZETLERİN YANSIMALARI: VAN İLİ ÖRNEĞİ <b>Öznur Yeksan</b>
19.	31	<b>USE OF STORIES IN TOURISM MARKETING: VAN PROVINCE EXAMPLE</b> HİKÂYELERİN TURİZM PAZARLAMASINDA KULLANIMI: VAN İLİ ÖRNEĞİ <b>Zeynep Kişi- Ahmet Baran Yılmaz</b>
20.	32	<b>SUSTAINABLE CULTURE TOURISM: THE CASE OF SIVAS PROVINCE</b> SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜLTÜR TURİZMİ: SIVAS İLİ ÖRNEĞİ <b>Dilek Şahin- Yusuf Alper Baştürk</b>
21.	33	<b>THE IMPORTANCE OF INCREASING INNOVATION AND CULTURE IN CITY TOURISM</b> KENT TURİZMİNDE YENİLİĞİN ARTAN ÖNEMİ VE KÜLTÜR <b>Gözde Emekli</b>

22.	34	<b>DETERMINATION OF RECREATIONAL LANDSCAPE POTENTIAL FOR TOURISM: AN EXAMPLE OF ADIYAMAN PROVINCE</b> TURİZME YÖNELİK REKREASYONEL PEYZAJ POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİ: ADIYAMAN İLİ ÖRNEĞİ <b>Nurhan Koçan- Hakan Rüzgar</b>
23.	35	<b>BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF RELEASED POSTGRADUATE DISSERTATION RELATED TO FESTIVALS</b> FESTİVALLER İLE İLGİLİ YAYINLANAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BIBLİYOMETRİK ANALİZİ <b>Gencay Saatçı- Selda Eğilmezgil Yılmaz</b>
24.	36	<b>THE IMPORTANCE OF TRADITIONAL CULTURE IN THE DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM: AVANOS EXAMPLE</b> KÜLTÜR TURİZMİNİN GELİŞİMİNDE GELENEKSEL SERAMİĞİN YERİ: AVANOS ÖRNEĞİ <b>Nurtaç Çakar</b>
25.	37	<b>THE PLACE OF TURKEY AMONG WORLD COUNTRIES IN TERMS OF HEALTH TOURISM</b> TÜRKİYEİN SAĞLIK TURİZMİ AÇISINDAN DÜNYA ÜLKELERİ ARASINDAKİ YERİ VE ÖNEMİ <b>Yeşim Kubar- Muhammed Küçükazar</b>
26.	38	<b>CASE STUDY ON THE EFFECT OF FUSION CUISINE ON THE TURKISH, SYRIAN AND PERSIAN CUISINE</b> FÜZYON MUTFAĞIN TÜRK, SURİYE VE FARS MUTFAKLARINA ETKİSİ İLE İLGİLİ VAKA ÇALIŞMASI <b>Mehmet Levent Kocaalan</b>
27.	39	<b>PROXIMITY RELATIONS IN DEFINING THE PLACE THROUGH NETWORKS: TOURISM SECTOR IN CASE OF ALANYA</b> MEKÂNIN AĞSAL İLİŞKİLER ÜZERİNDEN TANIMLANMASINDA YAKINLIK İLİŞKİLERİ: ALANYA TURİZM SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ <b>Fatma Erdoğan Aras- Melisa Bıyıklı</b>
28.	41	<b>BIRDS IN CULTURE AND ART OF VAN LAKE BASIN</b> VAN GÖLÜ HAVZASI KÜLTÜR VE SANATINDA KUŞLAR <b>Hasan Buğrul- Özdemir Adızel- Logman Aslan</b>
29.	42	<b>CONTEMPORARY OUTLOOK ON MENU PLANNING APPLICATIONS IN THE CITY OF GASTRONOMY “GAZIANTEP”</b> GASTRONOMİ ŞEHRİ “GAZIANTEP’TE” MENÜ PLANLAMA UYGULAMALARINA GÜNCEL BAKIŞ <b>Aylin Aktaş Alan- Belma Suna</b>
30.	43	<b>THE CONTRIBUTION OF ERÇEK LAKE FLAMINGO FESTIVAL TO THE LOCALITY AND BIO-TOURISM</b> ERÇEK GÖLÜ FLAMİNGO FESTİVALİNİN YÖREYE VE BİYOTURİZME KATKILARI <b>Özdemir Adızel- Erkan Azizoğlu- Logman Aslan- Hasan Buğrul</b>
31.	44	<b>MOTIVATIONS OF TOURISTS VISITING RELIGIOUS SITES OF KASTAMONU</b> KASTAMONU’DAKİ DİNİ MEKÂNLARI ZİYARET EDEN TURİSTLERİN SEYAHAT MOTİVASYONLARI <b>Nuray Türker- Emrullah Akça- Mehmet Uçar</b>
32.	45	<b>THE IMAGE OF WOMEN ON TOURISM BROCHURES: A SEMIOTIC ANALYSIS</b> TURİZM BROŞÜRLERİNDE KADIN İMAJI: SEMİYOTİK BİR ANALİZ <b>Nuray Türker- Meltem Türkmen</b>

33.	46	<b>EXAMINATION OF YURUKS LIVING IN THE CENTRAL TAURUS MOUNTAINS IN THE CONTEXT OF ETHNIC TOURISM</b> ORTA TOROSLARDA YAŞAYAN YÖRÜKLERİN ETNİK TURİZM KAPSAMINDA İNCELENMESİ <b>Nuray Türker- Esra Caymaz</b>
34.	47	<b>THE PLACE OF CITY ARCHIVES AND MUSEUMS ON CITY TOURISM AS BEING CULTURAL HERITAGE INSTITUTIONS: THE SAMPLE OF AHMET PIRISTINA İZMİR CITY ARCHIVE AND MUSEUM</b> KÜLTÜREL MİRAS KURUMLARI OLARAK KENT ARŞİVİ VE MÜZELERİNİN KENT TURİZMİNDEKİ YERİ: AHMET PİRİŞTİNA İZMİR KENT ARŞİVİ VE MÜZESİ ÖRNEĞİ <b>Mehmet Ali Akkaya- Coşkun Polat</b>
35.	48	<b>ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM, ECONOMIC FREEDOM AND ECONOMIC GROWTH IN THE MENA COUNTRIES</b> MENA ÜLKELERİNDE TURİZM, EKONOMİK ÖZGÜRLÜKLER VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİNİN ANALİZİ <b>Dilek Şahin- Gülnihal Toramanlı</b>
36.	49	<b>DIFFERENTIATION OF COMPETITIVE BEHAVIORS ACCORDING TO BUSINESS FEATURES: A GROUP TRAVEL AGENCY PATTERN</b> İŞLETME ÖZELLİKLERİNE GÖRE REKABET DAVRANIŞLARININ FARKLILAŞMASI: A GRUBU SEYAHAT ACENTELERİ ÖRNEĞİ <b>Eda Rukiye Dönbak</b>
37.	50	<b>INVESTIGATING AND ANALYZING THE EXPERIENCE OF ISFAHAN IN TURNING CARAVANSARIES INTO TOURIST FACILITIES</b> <b>Fereydoun Allahyari- Somayeh Bakhtiari</b>
38.	51	<b>THE STATUS OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN ISFAHAN PROVINCE</b> <b>Fereydoun Allahyari- Somayeh Bakhtiari</b>
39.	52	<b>THE STATUS OF LOCAL DISHES AND CUISINE IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY IN ISFAHAN</b> <b>Aliakbar Kajbaf- Somayeh Bakhtiari</b>
40.	53	<b>THE EFFECT OF NATURAL LIFE IN THE VAN LAKE BASIN ON TOURISM</b> VAN GÖLÜ HAVZASINDA DOĞAL HAYATIN TURİZME ETKİSİ <b>Loğman Aslan- Özdemir Adızel- Hasan Buğrul</b>
41.	54	<b>A STUDY ON ECOTOURISM ACTIVITIES AND MOTIVATIONS OF THE ECOTOURISTS VISITING ARTVIN PROVINCE</b> ARTVİN İLİNE GELEN EKOTURİSTLERİN KATILDIKLARI EKOTURİZM FAALİYETLERİ VE MOTİVASYONLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME <b>Zeki Koday- Kıvanç Kaymaz</b>
42.	55	<b>SUSTAINABLE NATURE TOURISM OF ÇAĞLAYANDIBI WATERFALL NATURAL PARK AND ÖRÜMCEK FORESTS NATURAL CONSERVATION AREA</b> ÇAĞLAYAN DİBİ ŞELALESİ TABİAT PARKI VE ÖRÜMCEK ORMANLARI TABİAT KORUMA ALANI'NIN SÜRDÜRÜLEBİLİR DOĞA TURİZMİ <b>Salih Birinci- Çağlar Kıvanç Kaymaz</b>

43.	56	<b>RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND PERSON- ORGANIZATION FIT: A SEARCH ON HOSPITALITY ENTERPRISES IN VAN PROVINCE</b> ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLE KİŞİ ÖRGÜT UYUMU ARASINDAKİ İLİŞKİ - VAN İLİNDEKİ KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <b>Öznur Yeksan</b>
44.	57	<b>PROBLEMS AND SOLUTION PROPOSALS ON LOCAL ACTORS OF FOUNDATIONS AND ARTICLES: SAMPLE OF DENİZLİ KALE DISTRICT</b> ESNAF VE SANATKÂRLARIN YEREL AKTÖRLER İLE İLGİLİ SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: DENİZLİ KALE İLÇE ÖRNEĞİ <b>Dilek Şenel- Mehmet Levent Kocaalan</b>
45.	58	<b>CRISIS MANAGEMENT METHODS FOR FOOD AND BEVERAGE SERVICES IN HOTELS AND EFFECTS TO CUSTOMER SATISFACTION</b> KONAKLAMA İŞLETMELERİNİN YİYECEK-İÇECEK HİZMETLERİNE YÖNELİK KRİZ UYGULAMALARI VE UYGULAMALARIN MİSAFİR MEMNUNİYETİNE YANSIMASI <b>Salim Akçay- Aydan Bekar</b>
46.	59	<b>PRODUCTION and VARIETIES of TARHANA</b> TARHANA ÜRETİMİ ve ÇEŞİTLERİ Duygu Yönel – Şeyda Karagöz – Mehmet Güllü
47.	60	<b>THE ROLE OF LOCAL PRODUCTS IN RURAL TOURISM: SAMPLE OF BEYPAZARI</b> KIRSAL TURİZMDE YÖRESEL ÜRÜNLERİN ROLÜ: BEYPAZARI ÖRNEĞİ <b>Aykut Şimşek- Salih Yıldız</b>
48.	61	<b>USAGE LEVELS OF LOCAL FOODS IN RESTAURANTS IN CITTASLOW CITIES: SAMPLE OF PERSEMBE</b> YÖRESEL YEMEKLERİN CITTASLOW ŞEHİRLERİNDEKİ RESTORANLARDA KULLANIM DÜZEYLERİ: PERSEMBE ÖRNEĞİ <b>Aykut Şimşek- Neslihan Çetinkaya- Selçuk Aydın</b>
49.	62	<b>A QUALITATIVE RESEARCH TECHNIQUE THAT DOES NOT ATTRACT ENOUGH ATTENTION IN TOURISM STUDIES IN TURKEY: CRITICAL INCIDENT TECHNIQUE (CIT)</b> TÜRKİYE'DEKİ TURİZM ARAŞTIRMALARINDA YETERİNCE İLGİ GÖRMEYEN NİTELİKSEL BİR ARAŞTIRMA YÖNTEMİ: KRİTİK OLAYLAR TEKNİĞİ (KOT) <b>İbrahim Yılmaz- Lutfullah Sadi Toprak</b>
50.	63	<b>LEGISLATION ON THE WORKER HEALTH AND SAFETY IN TOURISM</b> TURİZMDE İŞGÖREN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNE İLİŞKİN MEVZUAT <b>Lutfullah Sadi Toprak- İbrahim Yılmaz</b>
51.	64	<b>AN EVALUATION OF THE GASTRONOMIC TOURISM POTENTIAL OF ELAZIĞ PROVINCE IN TERMS OF REGIONAL FOOD AND BEVERAGE CULTURE</b> YÖRESEL YİYECEK İÇECEK KÜLTÜRÜ AÇISINDAN ELAZIĞ İLİNİN GASTRONOMİ TURİZMİ POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ <b>Okan Türk- Lutfullah Sadi Toprak</b>
52.	65	<b>THE ROLE OF PERSONNEL EMPOWERMENT FOR INCREASING SERVICE QUALITY</b> <b>Çetin Bektaş</b>

53.	66	<b>AN EVALUATION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN CULTURAL HERITAGE AND SUSTAINABLE TOURISM</b> KÜLTÜREL MİRAS VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME <b>Duygu Metin- Hacer Arslan Kalay</b>
54.	68	<b>THE IMPORTANCE OF NATURAL TOURISM VALUES IN THE SUSTAINABLE PLANNING AND MANAGEMENT OF THE MERİÇ-ERGENE BASIN</b> MERİÇ –ERGENE HAVZASI’NIN SÜRDÜRÜLEBİLİR PLANLAMA VE YÖNETİM KAPSAMINDA DOĞAL TURİZM DEĞERLERİNİN ÖNEMİ <b>Nuriye Garipağaoğlu</b>
55.	69	<b>POTENTIAL ROLE OF VIRTUAL REALITY TECHNOLOGY (VRT) IN DEVELOPING SUSTAINABLE TOURISM ACTIVITIES</b> SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNDE SANAL GERÇEKLİK TEKNOLOJİSİNİN POTANSİYEL ROLÜ <b>Nur Kulakoğlu Dilek- Füsun İstanbullu Dinçer</b>
56.	70	<b>MOBILE APPLICATIONS USED IN TOURISM AND CUSTOMER EXPERIENCE INTERACTION</b> TURİZMDE KULLANILAN MOBİL UYGULAMALAR VE MÜŞTERİ DENEYİM ETKİLEŞİMİ <b>Yeliz Ünsal- Tülay Güzel</b>
57.	71	<b>CITTASLOW IN DESTINATION BRANDING PROCESS IN TOURISM: A SAMPLE OF TARAKLI</b> TURİZMDE DESTİNASYON MARKALAŞMA SÜRECİNDE CITTASLOW: TARAKLI ÖRNEĞİ <b>Şehnaz Demirkol – Özlem Taşkıran</b>
58.	74	<b>INTERNATIONAL TOURISM AND CLIMATE CHANGE IN ASIA: PANEL DATA APPROACH</b> ASYA’DA ULUSLARARASI TURİZM VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ: PANEL VERİ YAKLAŞIMI <b>Nalan Işık – Mehmet Fatih Göçebeler</b>
59.	75	<b>CONTENT ANALYSIS OF GASTRONOMY TOURS IN TURKEY</b> TÜRKİYE’DE DÜZENLENEN GASTRONOMİ TURLARININ İÇERİK ANALİZİ <b>Salih Yıldız – Neslihan Çetinkaya</b>
60.	76	<b>THE HISTORICAL AND ARCHEOLOGICAL VALUE OF THE CITY OF VAN: THE POTENTIAL RECREATIONAL AREA OF VAN CASTLE</b> VAN KENTİNİN TARİHİ VE ARKEOLOJİK DEĞERİ OLAN VAN KALESİ REKREASYONEL ALAN POTANSİYELİ <b>Feran Aşur</b>
61.	77	<b>THE EFFECTS OF CITY CULTURE ON COASTAL LANDSCAPING AND RECREATION FOR THE SAMPLE CASE OF VAN/EDREMİT VAN/EDREMİT KIYI</b> ÖRNEĞİNDE KENT KÜLTÜRÜNÜN KIYISAL PEYZAJ VE REKREASYONA ETKİLERİ <b>Feran Aşur</b>
62.	79	<b>RURAL TOURISM INVESTMENTS SUPPORTED BY ARDSI VAN PROVINCIAL COORDINATOR IN IPARD I PERIOD</b> IPARD I DÖNEMİNDE TKDK VAN İL KOORDİNATÖRLÜĞÜ TARAFINDAN DESTEKLENEN KIRSAL TURİZM YATIRIMLARI <b>Yusuf Öztürkci - İbrahim Başak</b>
63.	80	<b>INVESTIGATION OF THE CURRICULA OF TOURIST GUIDING DEPARTMENTS IN TERMS OF “TURKISH IDENTITY”</b> TURİST REHBERLİĞİ BÖLÜMLERİ DERS PROGRAMLARININ “TÜRK KİMLİĞİ” AÇISINDAN İNCELENMESİ <b>Tolga Fahri Çakmak – Füsun İstanbullu Dinçer</b>



64.	81	<b>EXPERIENCING RURAL LIFE IN THE CITY: ANKARA ALTINKÖY OPEN-AIR MUSEUM</b> KENTTE KIRSAL YAŞAMI DENEYİMLEMEK: ANKARA ALTIN KÖY AÇIK HAVA MÜZESİ Sevinç Bahar Yenigül – Muna Silav
65.	83	<b>AUTHENTICITY FOR TOURISM: CASES FROM ANTALYA</b> Betül Tülek- Meryem Atik- Sıla Balta
66.	85	<b>ASSESSMENT OF FACTORS AFFECTING FINANCIAL PERFORMANCE OF TOURISM COMPANIES IN BIST BY MEANS OF DATA MINING ALGORITHMS IN FINANCIAL RATIOS</b> Duygu Arslantürk Çöllü – Emel Altın – Leyla Akgün – Ecevit Eydurun
67.	86	<b>ORNITHO-TOURISM POTENTIAL OF VAN LAKE ISLANDS</b> VAN GÖLÜ ADALARININ ORNİTO-TURİZM POTANSİYELİ Atilla Durmuş
68.	87	<b>BIOTOURISM POTENTIAL OF TENDÜREK VOLCANISM</b> TENDÜREK VOLKANİZMASININ BİYOTURİZM POTANSİYELİ Atilla Durmuş
69.	88	<b>STRATEGIC USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN TOURISM PLANNING PROCESSES</b> TURİZM PLANLAMA SÜREÇLERİNDE BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN STRATEJİK KULLANIMI Cem Kurlangıçoğlu
70.	89	<b>REFLECTIONS OF SUSTAINABILITY ON HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN HOTEL BUSSINESSES</b> SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN OTEL İŞLETMELERİ İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNE YANSIMALARI Derya Davran
71.	90	<b>USE OF WEB BASED GEOGRAPHIC INFORMATION TECHNOLOGIES TO INTRODUCE THE TOURISM ASSETS OF VAN PROVINCE</b> VAN İLİ TURİZM DEĞERLERİNİN TANITILMASINDA İNTERNET TABANLI COĞRAFİ BİLGİ SİSTEMLERİ UYGULAMALARI Mehmet Fatih Döker- Ali Osman Kamuş
72.	91	<b>EVALUATION OF LOCAL PEOPLE'S PERCEPTION WITH REGARD TO FESTIVAL TOURISM: AN EXAMPLE OF INTERNATIONAL KAHRAMANMARAŞ ICE-CREAM AND CULTURAL ART FESTIVAL</b> FESTİVAL TURİZMİNE YÖNELİK YEREL HALKIN ALGILARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: ULUSLARARASI KAHRAMANMARAŞ DONDURMA VE KÜLTÜR SANAT FESTİVALİ ÖRNEĞİ Okan Türk- Mehmet Gül
73.	92	<b>NEW TREND GLAMPING TOURISM IN SUSTAINABLE TOURISM: CASE OF ÇANAKKALE</b> SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMDE YENİ TREND GLAMPING TURİZMİ: ÇANAKKALE ÖRNEĞİ Nedret Tüter- Erol Duran- Hacı Mehmet Yıldırım- Özge Eryücel
74.	93	<b>EVALUATION OF TOURISM AND RECREATION POTENTIAL OF LAKE VAN AND ITS NEAR ENVIRONS</b> VAN GÖLÜ VE YAKIN ÇEVRESİNİN TURİZM VE REKREASYON POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ Pınar Zeğerek- Veli Ortaçesme
75.	94	<b>TASTE AND AROMA INTERACTIONS IN GASTRONOMY</b> GASTRONOMİDE TAT VE AROMA ETKİLEŞİMLERİ Şeyda Karagöz



76.	95	<b>DEVELOPMENT OF TRADITIONAL GASTRONOMIC PRODUCT: FRUITY, VEGETABLE AND HERBY NOODLE</b> GELENEKSEL GASTRONOMİK ÜRÜN GELİŞTİRİLMESİ: MEYVELİ, SEBZELİ VE OTLU ERİŞTE <b>Mehmet Güllü- Şeyda Karagöz</b>
77.	96	<b>THE ROLE OF TOURISM IN RURAL DEVELOPMENT</b> <b>Hassan Ahmadzadeh- Elaleh Nouri</b>
78.	97	<b>DEZ VALLEY BUTTERFLIES IN TERMS OF ECOTOURISM (HAKKARI, TURKEY)</b> EKO-TURİZM AÇISINDAN DEZ VADİSİ KELEBEKLERİ (HAKKARI, TÜRKİYE) <b>Muhabbet Kemal- Sibel Kızıldağ</b>
79.	99	<b>DETERMINATION OF POTENTIAL PARAGLIDING FIELDS WITH ANALYTIC HIERARCHY PROCESS BASED ON GIS TECHNIQUES</b> POTANSİYEL YAMAÇ PARAŞÜTÜ SAHALARININ CBS TABANLI ANALİTİK HİYERARŞİ YÖNTEMİ İLE BELİRLENMESİ <b>Çağdaş Kuşçu Şimşek- Tarık Türk- Halime Ödül</b>
80.	100	<b>MOUNT ARARAT AS A TOURIST DESTINATION: PROBLEMS AND SOLUTIONS</b> BİR TURİZM DESTİNASYONU OLARAK AĞRI DAĞI: SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ <b>Adem Yulu- Mustafa Utlu</b>
81.	101	<b>PERCEPTION OF LOCAL PEOPLE TO FESTIVAL TOURISM:</b> <b>THE EXAMPLE OF WESTERN BLACK SEA THE OTTOMAN STRAWBERRY FESTIVAL</b> YEREL HALKIN FESTİVAL TURİZMİNE YÖNELİK ALGISI: BATI KARADENİZ OSMANLI ÇİLEĞİ FESTİVALİ ÖRNEĞİ <b>Mehmet Güllü</b>
82.	103	<b>THE GENETIC BARCODING OF SOME MEMBERS IN THE ORDER LEPIDOPTERA IN TURKEY AND THE IMPORTANCE OF GENETIC TOURISM.</b> TÜRKİYE'DEKİ LEPİDOPTERA TAKIMININ BAZI ÜYELERİNİN GENETİK BARKODLAMASI VE GENETİK TURİZMİN ÖNEMİ <b>Sibel Kızıldağ- Muhabbet Kemal Koçak</b>
83.	104	<b>EVALUATION OF TOURISTS GEOGRAPHICAL INDICATION PERCEPTION IN TERMS OF TOURISM INCOMES</b> TURİSTLERİN COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜN ALGISININ TURİZM GELİRLERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ <b>Alper Veli Çam- Hasan Ayaydın- Fahrettin Pala- Abdulkadir Barut</b>
84.	105	<b>EMPLOYEE HEALTH AND WORK SAFETY IN THE TOURISM SECTOR</b> TURİZM SEKTÖRÜNDE ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ <b>Mustafa Bilici</b>
85.	106	<b>MEDICAL TOURISM, NURSING PRACTICES, AND CULTURAL PROFICIENCY</b> SAĞLIK TURİZMİ, HEMŞİRELİK VE KÜLTÜREL YETERLİLİK <b>Selver Karaaslan- Nizamettin Günbatır- İlkay Güner- Reyhan Orhun- Beste Nisa Orhun</b>
86.	108	<b>CULTURAL HERITAGE AWARENESS OF HIGH SCHOOL STUDENTS: CASE OF SIIRT</b> LİSE ÖĞRENCİLERİNİN KÜLTÜREL MİRAS FARKINDALIKLARI: SIIRT ÖRNEĞİ <b>Nurettin Özgen- Süleyman Cengiz Ege</b>

87.	109	<b>A READING ON CAPITALISM AND ECOLOGICAL CRISIS: CASE OF ECO-TOURISM</b> KAPİTALİZM VE TURİZM FAALİYETLERİNDEKİ EKOLOJİK KRİZLERİ ÜZERİNE BİR OKUMA Nurettin Özgen- Süleyman Cengiz Ege
88.	110	<b>TRADITIONAL CHEESES AND GASTRONOMY TOURISM</b> GELENEKSEL PEYNİRLER VE GASTRONOMİ TURİZMİ Şenol KÖSE
89.	111	<b>EVALUATION OF CULTURAL HERITAGE OF KARAMAN FOR TOURISM POTENTIAL ABSRACT</b> KARAMAN'IN SAHİP OLDUĞU KÜLTÜREL MİRASIN TURİZM AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ Pınar Yeşilçimen- Meral İş- Serkan Aylan
90.	112	<b>ERMENEK'S ALTERNATIVE TOURISM POTENTIAL AND AVAILABILITY OF TOURISM</b> ERMENEK'İN ALTERNATİF TURİZM POTANSİYELİ VE TURİZM İÇİN KULLANILABİLİRLİĞİ Meral İş- Serkan Aylan- Pınar Yeşilçimen
91.	113	<b>THE ROLE OF TRADITIONAL FOODS ON GASTRONOMY TOURISM</b> GELENEKSEL GIDALARIN GASTRONOMİ TURİZMİNDEKİ ROLÜ Şenol Köse- Yağmur Erim Köse
92.	114	<b>THE IMPORTANCE OF EDUCATION FOR TOURISM BUSINESSES: EVALUATION OF JOB ADVERTISEMENTS IN TOURISM NEWSPAPER</b> TURİZM İŞLETMELERİ İÇİN EĞİTİMİN ÖNEMİ: TURİZM GAZETESİNDEKİ İŞ İLANLARI ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME Çağdaş Ertaş
93.	115	<b>THE CONTENT ANALYSIS OF THE GRADUATE THESES IN THE FIELD OF CONGRESS TOURISM IN TURKEY</b> TÜRKİYE'DE KONGRE TURİZMİ ALANINDA YAPILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN İÇERİK ANALİZİ Arif Güngör- Sezer Yaman- Sonay Aksoy Yaman
94.	116	<b>EFFECT OF BUSINESS-FAMILY CONFLICTS ON CAREER SATISFACTION IN EMPLOYEE: AN APPLICATION IN FOOD AND BEVERAGE OPERATIONS</b> ÇALIŞANLARDA İŞ-AİLE ÇATIŞMASININ KARIYER TATMİNİNE ETKİSİ: YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA Mehmet Güllü-Eftal Salman
95.	117	<b>ELECTRONIC TOURISM, ADOPTION AND TOURIST SATISFACTION – A REVIEW</b> Goldi Puri
96.	118	<b>EVALUATION OF ERGONOMIC RISKS IN HOTEL OPERATIONS</b> OTEL İŞLETMELERİNDEKİ ERGONOMİK RİSKLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ Öznur Bozkurt- Sağbetullah Meriç- Barış Kaymış
97.	119	<b>AN ALTERNATIVE TOURISM ROUTE: KURTALAN EXPRESS</b> ALTERNATİF BİR TURİZM ROTASI: KURTALAN EKSPRESİ Adnan Alkan- Kenan Arıç

98.	121	<b>A RESEARCH ON THE FACTORS AFFECTING THE SATISFACTION OF STAFF WORKING IN ACCOMMODATION OPERATIONS</b> KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÇALIŞAN PERSONELİN MEMNUNİYETİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <b>Yusuf Babur- Sağbetullah Meriç</b>
99.	122	<b>OVERTOURISM AND TOURISMPHOBIA: EVOLUTION OF HOST AND TOURISM RELATIONSHIP</b> AŞIRI TURİZM VE TURİZM KORKUSU: YEREL HALK VE TURİZM İLİŞKİSİNİN EVRİMİ <b>Murat Bayram</b>
100.	123	<b>THE PERCEPTIONS OF LOCAL PEOPLE TO IN UNTOUCHED REGIONS: THE CASE OF ARDAHAN</b> TURİZME AÇILMAMIŞ YÖRELERDE YEREL HALKININ TURİZME YÖNELİK ALGILARI: ARDAHAN ÖRNEĞİ <b>Nurettin Ayaz- Uğur Parlak</b>
101.	124	<b>DETERMINATION OF FACTORS AFFECTING CUSTOMERS' INTENTION TO USE THE AIRLINE BOOKING SITES</b> MÜŞTERİLERİN HAVAYOLU REZERVASYON SİTELERİNİ KULLANMA NİYETLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ <b>Abdullah Eren- Muhammet Dursun Kaya</b>
102.	125	<b>USE OF CREDIT CARD IN TOURISM AGENCIES; A RESEARCH ON BURSA EXAMPLE</b> TURİZM ACENTELEERİNDE KREDİ KARTI KULLANIMI; BURSA ÖRNEĞİNDE BİR ARAŞTIRMA <b>Hatice Biçen Yılmaz- Handan Aksüyek</b>
103.	126	<b>ANALYSIS OF LEISURE TIME PHYSICAL ACTIVITY CONSTRAINTS IN TERMS OF PERSONALITY CHARACTERISTICS OF INDIVIDUALS</b> SERBEST ZAMAN FİZİKSEL AKTİVİTE KISITLAYICILARININ BİREYLERİN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ <b>Yusuf Bayar- Cem Yeşilyurt- Aykut Dündar</b>
104.	127	<b>EXAMINATION OF TOURISM CONCEPT IN THE NEW SOCIAL STUDIES PROGRAM AND SOCIAL STUDIES TEXTBOOKS</b> YENİ SOSYAL BİLGİLER PROGRAMI VE DERS KİTAPLARINDA TURİZM KAVRAMININ YERİ <b>Kemal Kaya</b>
105.	128	<b>GEOLOGICAL AND GEOMORPHOLOGICAL TOURISM POTENTIAL OF THE BAŞKALE (VAN) BASIN</b> BAŞKALE (VAN) HAVZASI'NIN JEOLÖJİK VE JEOMORFOLOJİK TURİZM POTANSİYELİ <b>Halil Zorer- Saadettin Tonbul</b>
106.	129	<b>SWOT ANALAYSIS OF ECOTOURISM POTENTIAL OF ETRÜSK PLATEAUS</b> ETRÜSK YAYLALARININ EKOTURİZM POTANSİYELİNİN SWOT ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ <b>Kemal Koçaklı- Halil Zorer</b>
107.	130	<b>CULTURAL TOURISM POTENTIAL AND TOURIST SATISFACTION OF KASTAMONU CITY</b> KASTAMONU KENTİNİN KÜLTÜR TURİZM POTANSİYELİ VE TURİST MEMNUNİYETİ <b>Sevgi Öztürk- Öznur Işınkaralar</b>
108.	131	<b>HISTORICAL HERITAGE COMPONENT IN DETERMINATION OF CULTURAL ROUTES: THE CASE OF KASTAMONU CITY CENTER</b> KÜLTÜR ROTALARININ BELİRLENMESİNDE TARİHİ MİRAS BİLEŞENİ: KASTAMONU KENT MERKEZİ ÖRNEĞİ <b>Sevgi Öztürk- Öznur Işınkaralar</b>

109.	132	<p><b>EVALUATION OF THE 3RD TOURISM COUNCIL DECISIONS WITHIN THE FRAMEWORK OF TOURISM PLANNING AND POLICY</b> 3. TURİZM ŞURASI KARARLARININ TURİZM PLANLAMASI VE POLİTİKASI ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ <b>Tuna Batuhan</b></p>
110.	133	<p><b>A MOSULIAN POET IN LOVE WITH VAN: MOHAMMED SABER OBAİD</b> VAN AŞIĞI MUSULLU BİR ŞAİR: MOHAMED SABER OBAİD <b>Mehmet Şirin Çıkar- Abdulhadi Timurtaş- Yasser Ali Mohamed</b></p>
111.	134	<p><b>ONLINE CONSUMER REVIEWS: A RESEARCH FOR HOTELS OPERATING IN VAN</b> ÇEVİRİMİÇİ TÜKETİCİ YORUMLARI: VAN İLİNDE FAALİYET GÖSTEREN OTELLERE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA <b>Ceren Avcı- Aysen Ercan İştin- Aşlı Özge Özgen Çiğdemli</b></p>
112.	135	<p><b>RETHINKING DOMESTIC TOURISM MOBILITY IN TURKEY: TRADITIONAL / MODERN DILEMMA</b> TÜRKİYE’DE İÇ TURİZME YÖNELİK SEYAHATLERİ YENİDEN DÜŞÜNMEK: GELENEKSEL/MODERN İKİLEMİ <b>Ismail Kervankıran- Murat Çuhadar</b></p>
113.	136	<p><b>THE ANALYSIS OF PHOTOGRAPHS SHARED IN INSTAGRAM TAGGED AS “DOĞU EKSPRESİ”</b> INSTAGRAM’DA “DOĞU EKSPRESİ” ETİKETİYLE PAYLAŞILAN FOTOĞRAFLARIN İNCELENMESİ <b>Hülya Yeşilyurt- Cem Yeşilyurt</b></p>
114.	137	<p><b>URBAN DESIGN AND URBAN TOURISM DEVELOPMENT: THE CASE OF ERZURUM</b> ERZURUM’DA KENT TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİNDE BİR ARAÇ OLARAK KENTSEL TASARIM <b>Doğan Dursun</b></p>
115.	138	<p><b>FIELD SURVEY OF TRAVEL AGENCY MANAGERS ON PERSONNEL PROCUREMENT PROCESSES AND THEIR EXPECTATIONS</b> SEYAHAT ACENTE YÖNETİCİLERİNİN PERSONEL TEDARİK SÜRECİ VE BEKLENTİLERİNE YÖNELİK ALAN ARAŞTIRMASI <b>Adnan Akın- Aliye Akın</b></p>
116.	139	<p><b>DETERMINING THE ENVIRONMENTAL PROBLEMS ENCOUNTERED BY TRAVEL AGENCIES DURING THE ESTABLISHMENT PROCESS (EXAMPLE OF GAZİANTEP)</b> SEYAHAT ACENTELEİNİN KURULUŞ SÜRECİNDE KARŞILAŞMIŞ OLDUĞU ÇEVRESEL SORUNLARIN TESPİTİ (GAZİANTEP ÖRNEĞİ) <b>Aliye Akın- Adnan Akın</b></p>
117.	140	<p><b>LOCAL PEOPLE’S ATTITUDE TOWARDS SUSTAINABLE TOURISM: THE CASE OF FETHİYE</b> YEREL HALKIN SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZME YÖNELİK TUTUMU: FETHİYE ÖRNEĞİ <b>Abdullah Uslu- Gürkan Alagöz- Erkan Güneş</b></p>
118.	141	<p><b>A RESEARCH ON THE AWARENESS OF ERZİNCAN TOURISM VALUES BY LOCAL PEOPLE</b> ERZİNCAN TURİZM DEĞERLERİNİN YEREL HALK TARAFINDAN BİLİNLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <b>Erkan Güneş- Gürkan Alagöz</b></p>

119.	142	<b>MODELING OF THE EFFECTS OF GEOGRAPHICAL INDICATION PRODUCTS ON TOURISTS PURCHASE BEHAVIORS</b> COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLERİN TURİSTLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN MODELLENMESİ <b>Halil İbrahim Zeybek- Handan Çam</b>
120.	143	<b>MODELING AND ESTIMATION OF FOREIGN TOURISM DEMAND FOR ISTANBUL: A COMPARATIVE STUDY</b> İSTANBUL İLİ DIŞ TURİZM TALEBİNİN MODELLENMESİ VE TAHMİNİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ÇALIŞMA <b>Murat Çuhadar- İsmail Kervankıran</b>
121.	144	<b>A GEOGRAPHICAL INVESTIGATION INTO THE TATUTA FARMS IN TURKEY</b> TÜRKİYE'DE TATUTA ÇİFTLİKLERİNİN COĞRAFI AÇIDAN İNCELENMESİ <b>Gürcü Aygün- Cengiz Akbulak</b>
122.	145	<b>THE EFFECT OF FOOD AND BEVERAGE REFRESHMENTS ON AIRLINE PASSENGER SATISFACTION</b> YİYECEK İÇECEK İKRAMLARININ HAVA YOLU YOLCU MEMNUNİYETİNDEKİ YERİ <b>Onur Görkem- Kamil Yağcı- Murat Bayram</b>
123.	146	<b>MEASURING THE ATTITUDES OF THE LOCAL PEOPLE ON SEAFOOD CONSUMPTION IN THE FRAMEWORK OF "SLOWFISH" CRITERIAS</b> "SLOW FISH" KRİTERLERİ ÇERÇEVESİNDE YEREL HALKIN DENİZ ÜRÜNLERİNİN TÜKETİMİNE YÖNELİK TUTUMLARININ ÖLÇÜLMESİ: SEFERİHİSAR ÖRNEĞİ <b>Cevdet Avcıkurt- Düriye Bozok- Sami Sonat Özdemir</b>
124.	147	<b>EVALUATION OF THE THERMAL COMFORT LEVEL OF URBAN TOURISM DESTINATION IN ERZURUM: THE CASES OF TAS MAGAZALAR STREET AND YAKUTIYE SQUARE</b> <b>Merve Yavaş- Doğan Dursun</b>
125.	148	<b>DIFFERENCES OF LOCAL PEOPLE TOURISM PERCEPTION DUE TO DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS</b> YEREL HALKIN TURİZM ALGISININ DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE FARKLILIKLARI <b>İrfan Mısırlı- Mustafa Taylan Dağistan</b>
126.	149	<b>EFFECTS OF TOURISM EXPERIENCE ON CUSTOMER SATISFACTION IN A CULTURAL DESTINATION: EVIDENCE FROM DIYARBAKIR, TURKEY</b> <b>Mahmut Üstüner- Feridun Duman</b>
127.	150	<b>A RESEARCH INTENDED FOR DETERMINATION OF RURAL DEVELOPMENT AND RURAL TOURISM PROJECTS CARRIED OUT THROUGH DEVELOPMENT AGENCIES</b> KALKINMA AJANSLARI ARACILIĞIYLA GERÇEKLEŞTİRİLEN KIRSAL KALKINMA VE KIRSAL TURİZM PROJELERİNİN TESPİT EDİLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA <b>Neslihan Çetinkaya- Salih Yıldız- Aykut Şimşek</b>
128.	151	<b>DIFFERENCES IN SERVICE QUALITY PERCEIVED BY HOTEL GUESTS IN HOSPITALITY OPERATIONS</b> KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE OTEL MİSAFİRLERİNİN ALGILADIKLARI HİZMET KALİTESİNİN FARKLILIKLARI <b>İrfan Mısırlı- Mustafa Taylan Dağistan</b>

129.	152	<b>THE IMPACT OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS ON GASTRONOMIC TOURISM</b> TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN GASTRONOMİ TURİZMİNE ETKİSİ Yağmur Erim Köse
130.	153	<b>RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM, ECONOMIC GLOBALIZATION AND EXTERNAL DEBT: HETEROGENEOUS PANEL ANALYSIS TECHNIQUES</b> TURİZM, EKONOMİK KÜRESELLEŞME VE DIŞ BORÇLANMA ARASINDAKİ İLİŞKİ: HETEROJEN PANEL ANALİZİ YÖNTEMİ Nuri Baltacı- Alper Veli Çam- Hikmet Akyol
131.	155	<b>REFLECTIONS OF TOURISM POLICIES FROM TO THE CENTRAL TO THE PROVINCIAL</b> MERKEZDEN TAŞRAYA TURİZM POLİTİKALARININ YANSIMALARI Gülçinay Başdoğan
132.	156	<b>ALTERNATIVE TOURISM TYPES DIVERSIFICATION EXAMPLE (GLAMPING TOURISM): KATRANCI BAY CAMP AND TRAILER TOURISM</b> ALTERNATİF TURİZM TÜRLERİ ÇEŞİTLENDİRME ÖRNEĞİ(GLAMPİNGTURİZM): KATRANCI KOYU KAMP VE KARAVAN TURİZMİ Saliha Koday- Yusuf Kızıllan- Oğuzhan Gürgen- Günay Kaya
133.	157	<b>BESNI GRAPE AS A GASTRONOMIC ELEMENT</b> GASTRONOMİK BİR UNSUR OLARAK BESNİ ÜZÜMÜ Adem Üzücü- Melek Yaman
134.	160	<b>THE ROLE AND IMPORTANCE OF TOURISM RESOURCES FOR LIBYAN ECONOMY</b> LİBYA EKONOMİSİ İÇİN TURİZM KAYNAKLARININ ROLÜ VE ÖNEMİ Abdalhamed Alkhaizawani- Mine Halis- Muhsin Halis
135.	161	<b>IMPACTS OF REGIONAL FESTIVALS ON LOCAL PEOPLE: EXAMPLE OF THE ALACATI HERB FESTIVAL</b> YÖRESEL FİSTİVALLERİN YEREL HALK ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: ALAÇATI OT FİSTİVALİ ÖRNEĞİ Gencay Saatçı-Tarık Yalçınkaya
136.	162	<b>HEALTH AND THERMAL TOURISM</b> SAĞLIK VE TERMAL TURİZM Nizamettin Gunbatar- Selver Karaaslan- Şükriye Ilkay Güner- Reyhan Orhun
137.	163	<b>NEW ADDRESS AT SKI: VAN</b> KAYAKTA YENİ ADRES: VAN Nizamettin Gunbatar- Bahattin Bulduk- Yılmaz Koçak
138.	164	<b>RISK MANAGEMENT AND SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT</b> Muhammad Mansoor Ali- Saima Shafique- Farida Faisal
139.	165	<b>THE PLACE OF EMPLOYEES IN THE WEBSITES OF THE HOTELS IN BLACK SEA REGION</b> KARADENİZ BÖLGESİ'NDEKİ OTELLERİN İNTERNET SİTELERİNDE ÇALIŞANLARIN YERİ Çağdaş Ertaş- Bayram Kanca
140.	166	<b>EFFECTS OF ETNOCENTRISM ON TOURISTIC DESTINATION PREFERENCES: A STUDY ON Y GENERATION CONSUMERS</b> TURİSTİK DESTİNASYON TERCİHİNDE ETNOCENTRİZM ETKİSİ: Y KUŞAĞI TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA Gizem Kandemir- Şehnaz Demirkol



141.	168	<b>EVALUATION OF URBAN AREA PLANTING IN ECOTOURISM</b> KENTSEL ALAN BİTKİLENDİRMELERİNİN EKOTURİZM KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ <b>Zerrin Sögüt- Deniz Çolaklıoğlu</b>
142.	169	<b>THE STATUS OF HISTORICAL HOUSES AND EDIFICES IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY IN ISFAHAN</b> <b>Fereydoun Allahyari- Khatabakhsh Fariba</b>
143.	170	<b>AN ASSESSMENT OF CONTRIBUTION OF SHOPPING CENTERS IN URBAN TOURISM</b> ALİŞVERİŞ MERKEZLERİNİN KENT TURİZMİ İÇİNDE YERLERİNE İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME <b>Ahenk Karcı Demirkol- Asil Yurtsev- Ayşe Kalaycı Önaç-Tanay Birişçi</b>
144.	171	<b>THE EFFECT OF TOURISM ON URBANISATION SPEED; CITTASLOW AS A PROTECTION APPROACH FOR TOURISM CENTERS</b> TURİZMİN KENTLEŞME HIZINA ETKİSİ; TURİZM MERKEZLERİ İÇİN BİR KORUMA YAKLAŞIMI OLARAK CITTASLOW <b>Ayşe Kalaycı Önaç- Asil Yurtsev- Ahenk Karcı Demirkol-Tanay Birişçi</b>
145.	172	<b>ACCESSIBLE GASTRONOMY IN FOOD AND BEVERAGE ORGANIZATIONS</b> YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE ERİLİŞEBİLİR GASTRONOMİ <b>Oğuz Diker- Adnan Çetinkaya- Cenk Çetinkaya</b>
146.	173	<b>MADE AND CONSUMED FOOD AND DRINKS AT SPECIAL DAYS AND NIGHTS: ERZURUM CULINARY CULTURE</b> ÖZEL GÜN VE GECELERDE YAPILAN VE TÜKETİLEN YİYECEK VE İÇECEKLER: ERZURUM MUTFAK KÜLTÜRÜ ÖRNEĞİ <b>Emre Akođul- Zuhul Aksakallı Bayraktar</b>
147.	174	<b>EVALUATION OF POSSIBLE URBAN TRANSFORMATIONS IN HISTORICAL CULTURAL HERITAGE AREAS IN TERMS OF TOURISM CASES</b> TARİHİ KÜLTÜREL MİRAS ALANLARINDAKİ OLASI KENTSEL DÖNÜŞÜMLERİN TURİZM OLGUSU AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ <b>Dicle Çelik</b>
148.	175	<b>EVALUATION OF ANTALYA-ALANYA STATE HIGHWAY IN TERMS OF PLANT MATERIAL AND PLANTING DESIGN</b> ANTALYA-ALANYA DEVLET KARAYOLU'NUN BİTKİ MATERYALİ VE BİTKİSEL TASARIM AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ <b>Selma Kösa- Sibel Mansuroğlu</b>
149.	176	<b>IMPORTANCE OF NATURAL PLANT SPECIES AND PLANTING DESIGN IN URBAN PARKS IN TERMS OF URBAN TOURISM; ANTALYA ATATURK CULTURE PARK EXAMPLE</b> KENT TURİZMİ AÇISINDAN KENT PARKLARINDA DOĞAL BİTKİ TÜRLERİ VE BİTKİSEL TASARIMIN ÖNEMİ; ANTALYA ATATÜRK KÜLTÜR PARKI ÖRNEĞİ <b>Selma Kösa- Sibel Mansuroğlu</b>
150.	178	<b>THE PHYSICAL GEOGRAPHICAL FEATURES OF THE BUDAKLI (BITLİS) SPA AND POTENTIAL FOR HEALTH TOURISM</b> BUDAKLI (BITLİS) KAPLICASININ FİZİKİ COĞRAFYA ÖZELLİKLERİ VE SAĞLIK TURİZMİ BAKIMINDAN POTANSİYELİ <b>Nurcan AVŞİN</b>



151.	179	<b>REGIONAL TOURISM AND ECONOMIC CONTRIBUTIONS OF CORRECT ADMINISTRATIVE ACCOUNTING</b> DOĞRU YÖNETİLMİŞ MUHASEBE'NİN BÖLGESEL TURİZM VE EKONOMİYE KATKILARI <b>Gülnehal Toramanlı- Dilek Şahin</b>
152.	180	<b>EVALUATION OF VAN ONLINE RESTAURANT IMAGE: THE CASE OF TRIPADVISOR TRAVEL AND REVIEW WEBSITE</b> VAN ÇEVİRİMİÇİ RESTORAN İMAJININ DEĞERLENDİRİLMESİ: TRIPADVISOR SEYAHAT VE YORUM SİTESİ ÖRNEĞİ <b>Ismail Ertopcu- Derman Küçükaltan</b>
153.	181	<b>THE MOTIVATION OF RURAL VISITORS: THE CASE OF GEVAŞ</b> KIRSAL TURİZME KATILIM MOTİVASYONLARI: GEVAŞ ÖRNEĞİ <b>Serhat BİNGÖL-Pembe Gül ÇAKIR</b>
154.	182	<b>EVALUATION OF ECOTOURISM POTENTIAL OF THE AKDAMAR MADRID (VAN)</b> AKDAMAR ADASININ (VAN) EKOTURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ <b>Canan Dinç- Hilal Surat</b>
155.	184	<b>THE ROLE OF GREEN SPACES IN THE DESTINATION CHOICE OF URBAN TOURISTS: A COMPARATIVE STUDY WITH DOMESTIC AND INTERNATIONAL VISITORS</b> KENT TURİZMİ DESTİNASYON TERCİHLERİNDE YEŞİL ALANLARIN ROLÜ: YERLİ VE YABANCI ZİYARETÇİLERLE KARŞILAŞTIRMALI BİR ÇALIŞMA <b>Pınar Zeğerek- Veli Ortaçesme</b>
156.	186	<b>DETERMINING THE SIGNIFICANCE LEVEL OF WORK FACTORS IMPACT ON EMPLOYEE SATISFACTION WITH KANO MODEL AND AN IMPLEMENTATION ORIENTED TOWARDS HOTELS</b> KANO MODEL İLE ÇALIŞAN MEMNUNİYETİNE ETKİ EDEN İŞ FAKTÖRLERİNİN ÖNEM DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ VE OTEL İŞLETMELERİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA <b>Ramazan Göral- Vural Çağhyan</b>
157.	187	<b>THE IMPACT OF TRADITIONAL HANDCRAFTS ON THE RURAL TOURISM OF CYPRUS</b> GELENEKSEL EL SANATLARININ KIBRIS KIRSAL TURİZMİNE ETKİSİ <b>Mehmet Çavuşoğlu - Olena Çavuşoğlu</b>
158.	188	<b>CYPRUS CULINARY CULTURE AND VIRTUAL GASTRONOMY MUSEUM PROJECT</b> KIBRIS MUTFAK KÜLTÜRÜ VE SANAL GASTRONOMİ MÜZE PROJESİ <b>Mehmet Çavuşoğlu- Olena Çavuşoğlu</b>
159.	189	<b>A STUDY ON THE EFFECT OF CONJUNCTURAL EVENTS IN TURKEY ON TOURISM TYPES</b> TÜRKİYE'DE KONJONKTÜREL OLAYLARIN TURİZM TÜRLERİNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA <b>Abdulkadir Uyrun- Gökhan Yiğit- Ökkaş Arı</b>
160.	190	<b>DETERMINATION OF THE SATISFACTION LEVELS OF LOCAL AND FOREIGN TOURISTS ON TRABZON AND RİZE DESTINATIONS</b> YERLİ VE YABANCI TURİSTLERİN TRABZON VE RİZE DESTİNASYONLARINA İLİŞKİN MEMNUNİYET DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ <b>Atınc Olcay- Mehmet Kasap</b>

161.	191	<p><b>THE EFFECTS OF THE FESTIVALS ON THE LOCAL PEOPLE WHERE IT LAIDS: EXAMPLE OF DALYAN LOVE FESTIVAL AND OVACIK AGRICULTURE AND SAKIZ SHEEP FESTIVITY</b></p> <p>FESTİVALLERİN DÜZENLENDİĞİ BÖLGENİN YEREL HALKI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: DALYAN AŞK FESTİVALİ VE OVACIK TARIM VE SAKIZ KOYUNU ŞENLİĞİ ÖRNEĞİ</p> <p><b>Esin Özkan- Samet Can Curkan- Mehmet Alper Nisari</b></p>
162.	192	<p><b>THE ROLE OF DEMOGRAPHIC VARIABLES RELATING TO BINDING AND PROFESSIONAL LOYALTY: A RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS</b></p> <p>TÜKENMİŞLİK VE MESLEKİ BAĞLILIK İLİŞKİSİNDE DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERİN ROLÜ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA</p> <p><b>Rüya Ehtiyar- Fatma Kurcan</b></p>
163.	193	<p><b>THE EFFECTS OF TOURISM ON ENVIRONMENTAL HEALTH</b></p> <p>TURİZMİN ÇEVRE SAĞLIĞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ</p> <p>Beste Nisa Orhun - Reyhan Orhun – Selver Karaaslan</p> <p><b>Ş. Ilkay Güner- Nizamettin Günbatır</b></p>
164.	194	<p><b>URBANIZATION, ENVIRONMENTAL AND TOURISM POLICIES IN 2018 ELECTION DECLARATIONS</b></p> <p>2018 SEÇİM BEYANNAMELERİNDE KENTLEŞME, ÇEVRE VE TURİZM POLİTİKALARI</p> <p><b>Tuna Batuhan</b></p>
165.	195	<p><b>ZONING PRACTICES ON THE SEA COASTS AND AFFECTING TO TOURISM ACTIVITIES</b></p> <p>DENİZ KIYILARINDA İMAR UYGULAMALARI VE TURİZME ETKİLERİ</p> <p><b>A. Menaf Turan- Emel Aksoy</b></p>
166.	196	<p><b>A HISTORICAL OVERVIEW OF LOCAL FOOD OF KONYA</b></p> <p>KONYA’NIN YÖRESEL YEMEKLERİNE TARİHİ BİR BAKIŞ</p> <p><b>Vedat Eken- Birsen Bulut Solak</b></p>
167.	197	<p><b>SOCIO-CULTURAL EFFECTS OF TOURISM ON LOCAL PEOPLE: KASTAMONU SAMPLE</b></p> <p>TURİZMİN YEREL HALK ÜZERİNDE OLUŞTURDUĞU SOSYO-KÜLTÜREL ETKİLER: KASTAMONU ÖRNEĞİ</p> <p><b>Muharrem Avcı- Doğan Demir</b></p>
168.	198	<p><b>AN EXAMINATION ON THE ACTIVITIES IN THE KASTAMONU IN THE SCOPE OF THE 2018 TURKIC WORLD CULTURAL CAPITAL</b></p> <p>2018 TÜRK DÜNYASI KÜLTÜR BAŞKENTLİĞİ KAPSAMINDA KASTAMONU’DA YAPILAN ETKİNLİKLER ÜZERİNE BİR İNCELEME</p> <p><b>Ayşe Demir- Bengüsu Aktepe- Kutay Oktay</b></p>
169.	199	<p><b>VAN HISTORIC CHEESE BAZAAR WITHIN EVALUATION SUSTAINABLE TOURISM</b></p> <p>VAN TARİHİ PEYNİRCİLER ÇARŞISININ SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ</p> <p><b>Yaşar Subaşı Direk</b></p>
170.	200	<p><b>INVESTIGATION OF ANZELE PARK’S FOR SUSTAINABLE TOURISM IN DİYARBAKIR’S IMPORTANT CULTURAL HERITAGE AND WHICH IS ONE OF THE RANGE OF RECREATION</b></p> <p>SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM AÇISINDAN DİYARBAKIR’IN ÖNEMLİ KÜLTÜREL MİRASLARINDAN VE REKREASYON NOKTALARINDAN BİRİ OLAN ANZELE PARKI’NIN İNCELENMESİ</p> <p><b>Yaşar Subaşı Direk</b></p>

171.	201	<b>URGENT TRIAL PROCEDURE IN TERMS OF TOURISM INCENTIVE LAW</b> TURİZMİ TEŞVİK KANUNU AÇISINDAN İVEDİ YARGILAMA USULÜ <b>Yaşar Ayyıldız</b>
172.	202	<b>SOLO WOMEN TRAVELERS IN THE CONTEXT OF POSTMODERN TOURISM MOVEMENT: THE CASE OF TURKEY</b> POSTMODERN TURİZM HAREKETLERİ BAĞLAMINDA YALNIZ SEYAHAT EDEN KADIN GEZGİNLER: TÜRKİYE ÖRNEĞİ <b>Bahar Kaba – Gözde Emekli</b>
173.	203	<b>CONTRIBUTIONS OF KOSGEB SUPPORT TO VAN COUNTRY, WOMEN ENTREPRENEURS OF VAN PROVINCE AND ACTIVITIES OF WOMEN ENTREPRENEURS IN TOURISM</b> KOSGEB DESTEKLERİNİN VAN İLİNDEKİ KADIN GİRİŞİMCİLERİN TURİZM ALANINDAKİ FAALİYETLERİNE KATKILARI <b>Ercan Demir</b>
174.	204	<b>EFFECT OF TOURISM ON SOCIAL PREJUDICE AND STEREOTYPES: A SEARCH FOR DOMESTIC TOURISTS</b> TURİZMİN TOPLUMSAL ÖNYARGI VE KALIP YARGILAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: YERLİ TURİSTLERE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA <b>Sedat Çelik</b>
175.	205	<b>THE IMPORTANCE OF VOCATIONAL TRAINING FOR TOURISM IN LIFE LONG LEARNING</b> HAYAT BOYU ÖĞRENMEDE TURİZM AÇISINDAN MESLEKİ EĞİTİMİN ÖNEMİ <b>Seçil Eda Kartal- Murat Çavuşoğlu- Ferhat Çavuşoğlu</b>
176.	206	<b>CULTURAL HERITAGE TOURISM IN MERZİFON CITY</b> MERZİFON KENTİNDE KÜLTÜREL MİRAS TURİZMİ <b>Muhammet Ay- Kenan Arınç</b>
177.	207	<b>THE CONTRIBUTIONS OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE AND TOURISM INTERACTIONS TO THE LOCAL ECONOMY IN ZIGANA VILLAGE</b> SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS VE TURİZM ETKİLEŞİMİNİN ZİGANA KÖYÜNDE YEREL EKONOMİYE KATKILARI <b>Savaş Aydın- Tuna Arınç Aydın</b>
178.	208	<b>CONVERSION OF TOURISM PROPERTIES TO LAMES WITH A PARTICLE OF NON-COMMERCIAL CULTURAL HERITAGE</b> SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRASIN BİR PARÇASI OLAN LAMES'İN TURİZM ÜRÜNÜNE DÖNÜŞTÜRÜLMESİ <b>Savaş Aydın</b>
179.	209	<b>A RESEARCH ON REQUIREMENTS FOR PERPETING AND MORE PAYMENT BY CONSUMERS OF GEOGRAPHICAL MARKETED PRODUCTS: ERZURUM KÜFLÜ KÜFLÜ CİVİL (GÖYERMİŞ) CHEESE</b> COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLERİN TÜKETİCİLER TARAFINDAN ALGISI VE DAHA FAZLA ÖDEME YAPMA İSTEKLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: ERZURUM KÜFLÜ CİVİL (GÖYERMİŞ) PEYNİRİ <b>Ferhat Boztoprak- Murat Kurnuç</b>
180.	210	<b>A STUDY ON GREEN KITCHEN PERSPECTIVES IN GASTRONOMY EDUCATION STUDENTS</b> GASTRONOMİ EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN YEŞİL MUTFAK ALGILARINA YÖNELİK BİR İNCELEME <b>Murat KURNUÇ - Ferhat BOZTOPRAK</b>

181.	211	<p><b>GEOGRAPHICAL ANALYSIS OF SUMMER HOMES AROUND LAKE HAZAR BASED ON CONSTRUCTION SITE</b> HAZAR GÖLÜ ÇEVRESİNDE YAZLIK KONUTLARIN KURULUŞ YERLERİ AÇISINDAN COĞRAFİ ANALİZİ <b>Ayşe Çağlıyan- Gülsen Ayhan</b></p>
182.	212	<p><b>DETERMINING THE PLACEMENT LEVELS OF LOCAL MEALS IN MENUS OF CATERING SERVICES: BOZCAADA SAMPLE</b> YÖRESEL YEMEKLERİN YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNİN MENÜLERİNDE YER ALMA DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ: BOZCAADA ÖRNEĞİ <b>Gencay Saatçı- Nahide Övgü Demiral</b></p>
183.	214	<p><b>RURAL SPACE PERCEPTION AND RURAL SPACE CONSUMPTION IN RECREATION CONCEPTION: THE GÜNDÜZBEY (MALATYA) CASE</b> REAKRASYON ANLAYIŞINDA KIRSAL MEKÂN ALGISI VE KIRSAL MEKÂN TÜKETİMİ: GÜNDÜZBEY (MALATYA) ÖRNEĞİ <b>Esen Durmuş- Ayşe Çağlıyan</b></p>
184.	215	<p><b>INCENTIVES OF TOURISM INVESTMENTS FOR CULTURE AND TOURISM CONSERVATION AND DEVELOPMENT REGIONS</b> KÜLTÜR VE TURİZM KORUMA VE GELİŞİM BÖLGELERİNE YÖNELİK TURİZM YATIRIMLARININ TEŞVİKİ <b>Yunus Demirli</b></p>
185.	216	<p><b>AN ASSESSMENT ON THE AHLAT BATON CRAFTSMANSHIP FOR CULTURAL HERITAGE TOURISM PURPOSES</b> AHLAT BASTONU USTACILIĞININ KÜLTÜREL MİRAS TURİZMİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ <b>Hacer Arslan Kalay- Deniz Bildirici</b></p>
186.	217	<p><b>LOOKING AT RELIGIOUS TOURISM IN TURKEY FROM A SOCIOLOGICAL PERSPECTIVE: LITERATURE REVIEW</b> TÜRKİYE'DE İNANÇ TURİZMİNE SOSYOLOJİDEN BAKMAK: LİTERATÜR DEĞERLENDİRMESİ <b>Tülay Kapan</b></p>
187.	218	<p><b>TOURISM-ORIENTED THOUGHT IN THE PROCESS OF URBAN BRANDING: ÜSKÜDAR AS AN EXAMPLE</b> ŞEHİRSEL MARKALAŞMA SÜRECİNDE TURİZM ODAKLI DÜŞÜNME: ÜSKÜDAR ÖRNEĞİ <b>Kaan Kapan</b></p>
188.	219	<p><b>IMPORTANCE OF ESTABLISHMENT OF ALTERNATIVE ROUTES FOR USE OF TOURISM SOURCES IN JORDAN</b> ÜRDÜN'DE TURİZM KAYNAKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİNDE ALTERNATİF GÜZERGAHLARIN (ROTALARIN) OLUŞTURULMASININ ÖNEMİ <b>Kaan Kapan</b></p>
189.	220	<p><b>A SOCIOLOGICAL STUDY ON OPERATIONS OF MEDICAL TOURISM IN TURKEY</b> TÜRKİYE'DE SAĞLIK TURİZMİ ÇALIŞMALARI ÜZERİNE SOSYOLOJİK BİR İNCELEME <b>Tülay Kapan</b></p>
190.	221	<p><b>CHANGING MANAGERIAL PROFILES BETWEEN GENERATIONS IN FAMILY BUSINESSES: A CASE STUDY IN VAN</b> AİLE İŞLETMELERİNDE NESİLLER ARASI YÖNETİCİ PROFİLLERİNDEKİ DEĞİŞİM: DOĞU BÖLGESİNDE BİR UYGULAMA <b>Yasemin Karatekin Alkoç</b></p>

191.	222	<b>HISTORICAL BUILDINGS IN IRAN AND DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY</b> Naser TAHERİ
192.	223	<b>YOGA AS A TOOL FOR SEEKING SPIRITUALITY IN TOURISM</b> TURİZMDE MANEVİYAT ARAYIŞI ARACI OLARAK YOGA Gizem Kandemir- Yağmur Özmen- Orhan Akova
193.	224	<b>TWO WHEEL AND TOURISM: AN OVERVIEW TO THE BICYCLE FESTIVALS IN OUR COUNTRY</b> İKİ TEKER VE TURİZM: ÜLKEMİZDE BİSİKLET FESTİVALERİNE BİR BAKIŞ Mustafa Artar- Faruk Özfiçici- Yeliz Bölükbaşı- Ömer Can Atakul
194.	225	<b>INVESTIGATION OF CITY TOURISM POTENTIAL OF THE CITY OF VAN</b> VAN İLİNİN ŞEHİR TURİZMİ POTANSİYELİNİN ARAŞTIRILMASI Ayşegül Keleş Eriçok
195.	226	<b>INVESTIGATION OF THE EFFECT OF THE LAW NUMBERED 6360 ON TOURISM ACTIVITIES IN THE RURAL AREA OF VAN PROVINCE</b> 6360 SAYILI KANUNUN VAN İLİ KIRSAL ALANINDAKİ TURİZM FAALİYETLERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ Sedat Benek- Necmettin Elmastaş- Yavuz Kalkan
196.	227	<b>TARGETS FOR SUSTAINABLE TOURISM OF UNITED NATIONS WORLD TOURISM ORGANIZATION</b> BİRLEŞMİŞ MİLLETLER DÜNYA TURİZM ÖRGÜTÜ'NÜN SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM İÇİN HEDEFLERİ Cihan Kaymaz
197.	228	<b>TRA2 REGION SUSTAINABLE TOURISM STRATEGIES IN SERHAT DEVELOPMENT DOCUMENTS</b> SERHAT KALKINMA AJANSI BELGELERİNDE TRA2 BÖLGESİ SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM STRATEJİLERİ Cihan Kaymaz
198.	230	<b>SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT AND NEW OPPORTUNITIES FOR RURAL WOMEN IN TURKEY</b> Gül GÜNEŞ
199.	231	<b>EVALUATION BY CULTURAL HERITAGE INNOVATIVE TOURISM: PAYMENT-BIRGY EXAMPLE</b> KÜLTÜREL MİRASIN YARATICI TURİZM ARACILIĞI İLE DEĞERLENDİRİLMESİ: ÖDEMİŞ-BİRGİ ÖRNEĞİ Seval Durmuş- Gözde Emekli
200.	232	<b>LOCATION SPECIFIC DYNAMICS OF TOURISM ENTREPRENEURSHIP: THE CASE OF TÜRK BÜKÜ-BODRUM/TURKEY</b> TURİZM GİRİŞİMCİLİĞİNİN YERE ÖZGÜ DİNAMİKLERİ: TÜRK BÜKÜ (BODRUM) ÖRNEĞİ Kübra Cihangir Çamur
201.	233	<b>RECREATION POTENTIAL OF RECREATION AREAS IN SIVAS CITY</b> SIVAS ŞEHRİNDEKİ MESİRE ALANLARININ REKREASYON POTANSİYELİ Mehmet Zaman – Salih Birinci – Aykut Camcı
202.	235	<b>DEVELOPMENT ALTERNATIVES FOR THE PURPOSE OF TOURISM IN TURKEY EVALUATION OF GOVERNMENT INCENTIVES</b> TÜRKİYE'DE ALTERNATİF TURİZMİN GELİŞMESİ AÇISINDAN DEVLET TEŞVİKLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ Hafize Meder Çakır

203.	236	<b>EVALUATION OF STREET FOODS ACCORDING TO GASTRONOMY TOURISM: AKÇAKOCA CASE</b> GASTRONOMİ TURİZMİ KAPSAMINDA SOKAK LEZZETLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: AKÇAKOCA ÖRNEĞİ <b>Züleyhan Baran – Sezer Yaman</b>
204.	237	<b>TOURISM USED MOBILE APPLICATIONS AND CUSTOMER EXPERIENCE INTERACTION</b> TURİZMDE KULLANILAN MOBİL UYGULAMALAR VE MÜŞTERİ DENEYİM ETKİLEŞİMİ <b>Yeliz Ünsal – Tülay Güzel</b>
205.	238	<b>DETERMINANTS OF TOURISM REVENUES IN TURKEY-EU COUNTRIES</b> TÜRKİYE-AB ÜLKELERİNDE TURİZM GELİRLERİNİN BELİRLEYİCİLERİ <b>Sibel Selim – Çiğdem Demir</b>
206.	241	<b>ARCHAEOLOGICAL SITES AND VISITOR EXPECTATION: AN OBSERVATION FROM ANTALYA</b> ARKEOLOJİK ALANLAR VE ZİYARETÇİ BEKLENTİLERİ: ANTALYA'DAN GÖZLEMLER <b>Aydın Uçar – Hilal Tuğba Örmecioglu</b>
207.	242	<b>TOURISM, IMAGE AND ARCHITECTURE</b> TURİZM, İMAJ ÜRETİMİ VE MİMARLIK <b>Hilal Tuğba Örmecioglu – Aydın Uçar</b>
208.	244	<b>LONGED FOR LIVING AREAS OF THE FAST WORLD CITTASLOW: TURKEY – SPAIN COMPARISON</b> HIZLI DÜNYANIN ÖZLENEN YAŞAM ALANLARI SAKİN ŞEHİRLER: TÜRKİYE – İSPANYA KARŞILAŞTIRMASI <b>Nur Undey Kalpaklıoğlu – Egemen Güneş Tükenmez – Aysin Deniz Pamuk</b>
209.	245	<b>IMPACT OF HALAL TOURISM ON CULTURE OF SUSTAINABLE TOURISM</b> <b>M.Naeem Mohsin- Humayun Abbas</b>
210.	246	<b>PERSONALITY: THE IMPORTANT FACTOR IN SELECT OF PERSONS FOR JOBS IN TOURISM</b> <b>Sohrab Abdi Zarrin- Abbas Panahandeh</b>
211.	247	<b>ENTREPRENEURSHIP: THE WAY OF DEVELOPMENT IN TOURISM</b> <b>Abbas Panahandeh- Sohrab Abdi Zarrin</b>
212.	248	<b>SUSTAINABLE TOURISM INDICATORS FOR TOURISM POLICY DEVELOPMENT</b> TURİZM POLİTİKALARININ GELİŞİMİ İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM GÖSTERGELERİ <b>Aysu Uğurlar- Ayça Çelikkilek</b>
213.	249	<b>A STUDY TO DETERMINE THE SUITABILITY OF ACCOMMODATION BUSINESSES FOR DISABLED TOURIST VISITATION: THE CASE OF VAN</b> KONAKLAMA İŞLETMELERİNİN ENGELLİ BİREYLER İÇİN UYGUNLUĞUNU BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: VAN ÖRNEĞİ <b>Hamit Işık – Sağbetullah Meriç</b>
214.	250	<b>DECISION MAKERS' ACCOUNTS ON CITY (NON) BRANDING: A CASE STUDY OF VAN CITY</b> KENTLERİN MARKALAŞ(AMA)MASINDA KARAR VERİCİLERİN BAKIŞI: VAN KENTİ ÖZELİNDE <b>Emre Karaduman – Emine Cihangir – Mehmet Şeremet</b>
215.	251	<b>SCUBA DIVING TOURISM IN VAN LAKE: CURRENT STATUS, PROBLEMS AND RECOMMENDATIONS FOR THE FUTURE DEVELOPMENT</b> VAN GÖLÜ DALIŞ TURİZMİNDE MEVCUT DURUM, SORUNLAR VE GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK ÖNERİLER <b>Muhammed İkbal Avcı – Emine Cihangir</b>



216.	252	<b>INNOVATIONS COMING TOGETHER WITH NORTHEAST ANATOLIA INNOVATION BASED TOURISM STRATEGY AND ACTION PLAN TO TRA1 NUTS II REGION</b> KUZEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİ İNOVASYONA DAYALI TURİZM STRATEJİSİ VE EYLEM PLANININ TRA1 BÖLGESİNE GETİRDİĞİ YENİLİKLER <b>Emine Bilgen Eymirli – Süleyman Toy – Müzeyyen İnci</b>
217.	253	<b>THE CONCEPT OF “CITY EXPLORING ROUTES” A PROPOSAL TO INCREASE AND EXPAND TOURISM REVENUES TO THE BASE OF THE SOCIETY IN TRA1 REGION İNNOVATION BASED TOURISM STRATEGY</b> TURİZM GELİRLERİNİ ARTTIRMA KONUSUNDA TRA1 BÖLGESİ İNOVASYONA DAYALI TURİZM STRATEJİSİ KAPSAMINDA BİR ÖNERİ; ŞEHİR KEŞİF ROTALARI <b>Süleyman Toy – Emine Bilgen Eymirli – Müzeyyen İnci</b>
218.	254	<b>HEALTH AND MEDICAL TOURISM IN TRA1 NUTS II REGION AND ACHIEVEMENTS OF NORTHEAST ANATOLIA DEVELOPMENT AGENCY TO DEVELOP THIS TOURISM TYPE IN THE REGION</b> TRA1 BÖLGESİNDE SAĞLIK TURİZMİ VE KUZEYDOĞU ANADOLU KALKINMA AJANSININ BÖLGEDE SAĞLIK TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİNE DÖNÜK YAPTIĞI ÇALIŞMALAR <b>Emine Bilgen Eymirli – Müzeyyen İnci – Süleyman Toy</b>
219.	255	<b>RESULTS OF THE QUESTIONNAIRE APPLIED TO TARGET REGIONS OF TRA1 REGION ON THE HEALTH AND SPORT TOURISM (FAM TRIP SURVEY)</b> TRA1 BÖLGESİNİN SAĞLIK VE SPOR TURİZMİ KONUSUNDA HEDEF BÖLGESİNE YÖNELİK UYGULANAN ANKET SONUÇLARI (FAM TRIP GEZİSİ ANKETİ) <b>Müzeyyen İnci – Emine Bilgen Eymirli</b>
220.	256	<b>EFFECTS OF BIOCLIMATIC COMFORT VALUES ON THE TEMPORAL AND SPATIAL DISTRIBUTION OF TOURISM ACTIVITIES IN EAST ANATOLIA REGION</b> BIYOKLİMATİK KONFOR DEĞERLERİNİN TURİZM AKTİVİTELERİNİN ZAMANSAL VE MEKANSAL DAĞILIMINA ETKİSİ; DOĞU ANADOLU BÖLGESİ ÖRNEĞİ <b>Süleyman Toy</b>
221.	257	<b>SOME EVALUATIONS FOR THE FUTURE OF THE TOURISM SECTOR IN TURKEY ACCORDING TO CLIMATE CHANGE SCENARIOS</b> İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ SENARYOLARINA GÖRE TÜRKİYE’DE TURİZM SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİNE DAİR BAZI DEĞERLENDİRİLMELER <b>Süleyman Toy</b>
222.	258	<b>A RESEARCH ON MEASURING THE HOSPITALITY PERCEPTION OF TOURISTS VISITING THE CAPPADOCIA REGION</b> KAPADOKYA BÖLGESİNİ ZİYARET EDEN TURİSTLERİN MİSAFİRPERVERLİK ALGISINI ÖLÇMEYE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA <b>Fazıl Kaya – İsmail Kızırmak – Gürel Çetin</b>
223.	259	<b>ACCOUNTING FOR GOVERNMENT INCENTIVES IN TOURISM COMPANIES ACCORDING TO INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS</b> TURİZM İŞLETMELERİNDE ULUSLARARASI MUHASEBE STANDARTLARI KAPSAMINDA TEŞVİKLERİN MUHASEBELEŞTİRİLMESİ <b>Hafize Meder Çakır</b>



224.	260	<b>DETERMINATION OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS AFFECTING INVESTMENT DECISIONS OF TOURISM SECTOR ENTREPRENEURS</b> TURİZM SEKTÖRÜ GİRİŞİMCİLERİNİN YATIRIM KARARLARINI ETKİLEYEN İÇ VE DIŞ ETKENLERİN BELİRLENMESİ <b>Gözdegül Başer – Evla Mutlu</b>
225.	261	<b>EVALUATION OF ECONOMIC TOURISM POTENTIAL OF IĞDIR CITY</b> IĞDIR İLİ'NİN EKO TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ <b>Gülşen Bayat</b>
226.	262	<b>TEACHERS' PERCEPTION OF TOURISM: EXAMPLE OF IĞDIR PROVINCE</b> TURİZMİN ÖĞRETMENLER TARAFINDAN ALGILANMASI: IĞDIR'DA ÇALIŞAN ÖĞRETMENLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <b>Gülşen Bayat</b>
227.	263	<b>ESTIMATION OF HOTEL ROOM PRICES IN ANTALYA BY HEDONİK PRICE MODEL</b> ANTALYA'DA OTEL ODA FİYATLARININ HEDONİK FİYAT MODELİYLE TAHMİNİ <b>Hatice Üstündağ - Sayım Işık</b>
228.	264	<b>UNESCO WORLD HERITAGE AREAS AND SUSTAINABLE TOURISM: BURSA CUMALIKIZIK VILLAGE</b> UNESCO DÜNYA MİRAS ALANLARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM: BURSA CUMALIKIZIK KÖYÜ <b>Nezihat Köşklük Kaya</b>
229.	265	<b>INTERRELATIONSHIP AMONG TOURSİM SECTOR; ENERGY AND GROWTH in TURKEY</b> TÜRKİYE'DE TURİZM SEKTÖRÜ, ENERJİ VE BÜYÜME İLİŞKİSİ <b>Gülşen Bölük - A.Emre Çağlar</b>
230.	266	<b>SMART AND NATURAL TOURİSM</b> AKILLI VE DOĞAL TURİZM <b>M. Fatih Alaeddinoğlu – Faruk Alaeddinoğlu</b>
231.	267	<b>DEEPLARNING IN TOURİSM</b> TURİZMDE DERİN ÖĞRENME <b>Faruk Alaeddinoğlu – M. Fatih Alaeddinoğlu</b>
232.	268	<b>DESTINATION BRAND PERSONALITY OF TURKEY AS A TRAVEL DESTINATION</b> <b>Ali Selcuk Can - Faruk Alaeddinoğlu</b>
233.	269	<b>INTELLECTUAL CAPITAL AND ITS IMPORTANCE FOR TOURISM BUSINESSES</b> ENTELEKTÜEL SERMAYE VE TURİZM İŞLETMELERİ AÇISINDAN ÖNEMİ <b>Faruk Kalay – Hacer Arslan Kalay – Abdullah Oğrak</b>
234.	270	<b>EVALUATION OF MOTIVATION THEORIES IN TERMS OF TOURISM BUSINESSES</b> MOTİVASYON TEORİLERİNİN TURİZM İŞLETMELERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ <b>Faruk Kalay – Hacer Arslan Kalay – Abdullah Oğrak</b>
235.	271	<b>THE STRATEGIES OF LAKE VAN TOURISM IN VAN : AN ANALYSİS FOR VAN</b> VAN'DA "VANGÖLÜ TURİZMİ STRATEJİLERİ" VAN İÇİN BİR ANALİZ <b>Burcu Turan Torun - Veysel Dağdemir</b>

236.	272	<p><b>THE ROLE OF ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY ON ETHICAL LEADERSHIP : A PRACTICE ON THE MANAGEMENT OF TOURISM IN VAN</b> ÇEVRESEL BELİRSİZLİĞİN ETİK LİDERLİK ÜZETİNDEKİ ROLÜ: VAN OTEL YÖNETİCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA <b>Burcu Turan Torun</b></p>
237.	273	<p><b>THE EFFECT OF THE EMOTIONAL INTELLIGENCE ON JOB STRESS: A PRACTICE ON THE MANAGERS OF HOTELS IN VAN</b> DUYGUSAL ZEKANIN İŞ STRESİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ "VAN OTEL YÖNETİCİLERİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA" <b>Burcu Turan Torun - Ömer Efe Günsan</b></p>