



VI. Uluslararası Batı Asya
Turizm Araştırmaları Kongresi

16 - 18
HAZİRAN 2022

VI. International West Asia Congress of Tourism Research

16 - 18 June 2022

Tbilisi, Georgia

ACCEPTED PAPERS

www.iwact.org

VI. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

e-mail: info@iwact.org - web: www.iwact.org

ACCEPTED PAPERS

The Evaluation of Trabzon-Tonya Kadıralak Highland Carrying Capacity in terms of Recreation and Tourism Use

Trabzon-Tonya Kadıralak Yaylasının Taşıma Kapasitesinin Rekreasyon ve Turizm Kullanımı Açısından Değerlendirilmesi

Buket Özdemir Işık - Fatih Bektaş - Yaşar Selçuk Erbaş - Sabiha Kaya

Strong Alternative in Health Tourism: Turkey

Sağlık Turizminde Güçlü Bir Alternatif: Türkiye

Bihter Ekizoğlu

Tourism in Geographic Texts of Travelers to Europe in Medieval

Mohammadreza Shahidipak

The Role of International Tourism in Economic Development of the Country

Nigar Bagirova

Investigation of Chef Candidates' Expectations and Satisfaction Levels for Korean Cuisine Course

Şef Adaylarının Kore Mutfağı Dersine Yönelik Beklenti ve Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi

Sema Ekincek

The Touristic Importance of Historical and Cultural Monuments in Oguz Region of the Republic of Azerbaijan

Azərbaycan Respublikasının Oğuz Rayonundakı Tarixi-Mədəni Abidələrin Turizm Üçün Əhəmiyyəti

Aynur Hüseynzadə - Bahadır Bilalov

Effective Human Resource Management in the Hotel Businesses: Proposed Model Suggestion

Çetin Bektaş - Abbiha Waqar

Moods of Tourists' According to the Demographic Features with Soundscape in Recreation Areas

Rekreasyon Alanlarındaki Ses Atmosferi ile Demografik Özelliklerine Göre Turistlerin Duygu Durumları

Eşref Ay - Semra Günay Aktaş

Examination of Visitors' Photo Taking Behaviors Göbeklitepe Case

Ziyaretçilerin Fotoğraf Çekme Davranışlarının İncelenmesi Göbeklitepe Örneği

Serhat Harman - Dilan Arabacıoğlu

The Effects of Joint Brand Advertising on Perceived Authenticity of an Emerging Heritage Site and Tourists' Visit Intentions

Ali Selcuk Can - Yuksel Ekinici - Giovanni Pino

Satisfaction Maps for Africa Airports

Afrika Havalimanlarına İlişkin Memnuniyet Haritaları

Semra Günay Aktaş - Nevin Yavuz - Ali Ekincek

Framing the Tourist Expected Experiences in New Normal from the Tourism Stakeholders of Malaysia

Farhad Nazir - Jeetesh Kumar

Visitors Photograph Pull Behavior: Example of Sahtana Mansion

Ziyaretçilerin Fotoğraf Çekme Davranışları: Şahtana Konağı Örneği

Serhat Harman - Doğan Ataman

Factors Affecting Tourists' Choice of Bungalow Houses: the Example of Çamlıhemşin

Turistlerin Bungalov Evleri Tercihine Etki Eden Faktörler: Çamlıhemşin Örneği

Burcu Kıvılcım - Ekrem Aydın

Problems of Professional Tourist Guides on Outgoing Tours: Case of Georgia - Batumi

Bahadır İnanç Özkan - Tuğçe Özoğul Balyalı - Ezgi Bayram Öz

Crises and Their Effects in the Tourism Industry: Covid-19 Process on Hotel Operation in Turkey

Yusuf Günaydın

A Study on the Cultural Tourism Potential of Erzurum and the Perceptions of Local Tourists

Erzurum'un Kültür Turizm Potansiyeli ve Yerli Turistlerin Buna İlişkin Algıları Üzerine Bir Çalışma

Furkan Polat - Fatma Başar

A Netnographic Analysis on Alaçatı Herb Festival by Using Social Media Data

Buğcan Güvenol - Simge Kömürcü Sarıbaş

Aviation and Accommodation Relationship in Turkey: Impacts of Covid-19 Pandemic

İlknur Zeydan - Ahmet Gürbüz

Refugee Entrepreneurship in Tourism

Gurel Cetin

Over-Tourisms Impact on the Social and Natural Environment: The Case of Çeşme

Aşırı Turizmin Sosyal ve Doğal Çevreye Etkisi: Çeşme Örneği

Nazlı İbiş - Gülay Bulgan

Participatory Charrette Model as a Tool for Tourism Educational BA Program Development (Case of IBSU, Georgia)

Eka Devidze

Georgian Tourism Policy in the Post-Pandemic Period

Lali Mikeladze

Resorts as Triggers for Domestic Tourism Stimulation (Case of Georgia)

Nino Devidze

Adventure Tourism in Turkey

Türkiye'de Macera Turizmi

Gülçin Bilgin Turna - Elif Şeremet

Environmental Problems and Risks of Tourism Activities in Turkey

Türkiye'de Turizm Faaliyetlerinin Çevresel Sorunları ve Riskleri

Deniz İnnal

The Effect of Emotional Intelligence on Critical Thinking: A Research for Teachers of Tourism

Duygusal Zekanın Eleştirel Düşünmeye Etkisi: Turizm Öğretmenlerine Yönelik Bir Araştırma

Ülkiye Günay - Hacer Arslan Kalay

The Future Position of Globalization and its Tourism-Oriented Consequences

Küreselleşmenin Gelecekteki Konumu ve Turizm Odaklı Neticeleri

Yakup Kemal Özekici

An Investigation of Photographing Behavior of Tourists: The Example of Kasimiye Madrasa

Turistlerin Fotoğraf Çekme Davranışlarının İncelenmesi: Kasimiye Medresesi Örneği

Serhat Harman - Revşan Aslan

Tourism Adaptation and Resilience Strategies, Measures and Actions Against Climate Change in the Mountains with Examples from Europe

Dağlarda İklim Değişikliğine Karşı Turizmin Azaltım, Uyum ve Direnç Stratejileri, Tedbirler ve Eylemler: Avrupa'dan Örnekler

Fusun Baykal - Okan Oğan

A Research on the Evaluation of Waste Food: A Case of Special Accommodation Facilities

Atık Gıdaların Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma: Özel Belgeli Tesisler Örneği

Gencay Saatçı - Sevil Atalay Tohumcu

Potential of Tokat-Reşadiye-Zinav Thermal Tourism Center in Terms of Sustainable Tourism

Sürdürülebilir Turizm Açısından 'Tokat-Reşadiye-Zinav Termal Turizm Merkezi'nin Potansiyeli

Emre Çilesiz - Nercü Durmuş Aydın

Emotional Contamination and its Effects in Tourism Sector

Turizm Sektöründe Duygusal Bulaşma ve Etkileri

Burcu Turan Torun - Ömer Günsan

Digital Transformation and Leadership: Impact on Tourism Industry

Dijital Dönüşüm ve Liderlik: Turizm Sektörüne Etkisi

Ömer Günsan - Burcu Turan Torun

Is it Important for the Service Industry Whether or Not We Have Our Own Room in Childhood and its Size?

Ekrem Tufan - Nur Ündey - Bahattin Hamarat

Creative Tourism in the West Mediterranean Region: Isparta Province

Batı Akdeniz Bölgesi'nde Yaratıcı Turizm: Isparta Örneği

Edanur Kılınc

The Importance of Traditional Beverages in terms of Gastronomy Tourism: A Study on Turkish Gastronomy Culture

Geleneksel İçeceklerin Gastronomi Turizmi Açısından Önemi: Türk Gastronomi Kültürü Üzerine Bir Araştırma

Özlem Altun - Olena Çavuşoğlu

Analysis of the Impact of the Covid-19 Pandemic on the Financial Structure of the Tourism Sector: The Case of Turkey and Greece

Covid-19 Salgınının Turizm Sektörünün Finansal Yapısı Üzerindeki Etkilerinin Analizi: Türkiye ve Yunanistan Örneği

Önder Buberkok - Celal Kızıldere - Ayhan Cesur - Kaan Yiğenoğlu - Malik İnci

Investment Analysis Based on Tourism Stocks

Turizm Şirketlerinin Hisse Senetlerine Dayalı Yatırım Analizleri

Önder Buberkok - Celal Kızıldere - Ayhan Cesur - Kaan Yiğenoğlu - Malik İnci

Examining the Exchange Rate Risk Exposure of Publicly Traded Tourism Companies

Hisse Senetleri Borsada İşlem Gören Turizm Şirketlerinin Döviz Kuru Riski Duyarlılığının İncelenmesi

Önder Buberkok - Celal Kızıldere - Ayhan Cesur - Kaan Yiğenoğlu

Analysis of the Interest Rate Risk Exposure of Tourism Companies

Turizm Şirketlerinin Faiz Oranı Riski Duyarlılıklarının Analizi

Önder Buberkok - Celal Kızıldere - Ayhan Cesur - Kaan Yiğenoğlu

Comparing the Financial Risk Levels of the Tourism Sector and Some Other Important Sectors Operating in Turkish Economy

Turizm Sektörü ile Diğer Bazı Önemli Sektörlerin Finansal Risk Düzeylerinin Karşılaştırılması

Önder Buberkok - Celal Kızıldere - Ayhan Cesur - Kaan Yiğenoğlu

The Role and Importance of Traditional Handicrafts in Sustainable Tourism: A Research in Hatay
Sürdürülebilir Turizmde Geleneksel El Sanatları Ürünlerinin Rolü ve Önemi: Hatay İlinde Bir Araştırma
Damla Duman - Burcu Gülsevil Belber

Visitors Photograph Pull Behavior: Example of Diyarbakir Hasan Pasha Inn
Ziyaretçilerin Fotoğraf Çekme Davranışları: Diyarbakır Hasan Paşa Hanı Örneği
Serhat Harman - Cüneyt Ateş

Bringing Çankırı Mansions to Tourism: The Case of Ferit Akalın Radio and Communication House
Çankırı Konaklarının Turizme Kazandırılması: Ferit Akalın Radyo ve İletişim Evi Örneği
Ayhan Dağdeviren

A Research on Determining the Levels of Neophobia and Neophilia of Tourists
Turistlerin Neofobi ve Neofili Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma
Ekin Akbulut - Rana Ayşenaz Yardım

Postmodern Museums: Hatay Archeology Museum Case
Postmodern Durumda Müzeler: Hatay Arkeoloji Müzesi Örneği
Gulsen Ayhan

Changing Spatial Representations of the Orient Express: A Content Analysis Through National Media
Doğu Ekspresi'nin Değişen Mekânsal Temsilleri: Ulusal Medya Üzerinden Bir İçerik Analizi
İsmet Güney

Ambar Creek Canyon (Hani-Diyarbakir) as a Geomorphosite
Bir Jeomorfosit Olarak Ambar Çayı Kanyonu (Hani-Diyarbakır)
Vedat Avcı

Traditional Recreation Activities in Van Province
Van İli Geleneksel Rekreasyon Etkinlikleri
Sağbetullah Meriç - Songül Özer

Examination of Akhtamar Church Exterior Decoration Art From the Point of View of Faith Tourism: Evaluation of Tripadvisor Reviews About Akhtamar Church
Ahtamar Kilisesi Dış Cephe Süsleme Sanatının İnanç Turizmi Açısından İncelenmesi: Ahtamar Kilisesine İlişkin Tripadvisor Yorumlarının Değerlendirilmesi
Serhat Harman - Dilara Deniz

Tourism and Social Situation in the Economic Impact of the International Supply Chain Crisis
Uluslararası Tedarik Zinciri Krizinin İktisadi Etkisinde Turizm ve Toplumsal Durum
Seyit Ali Eren - Mehmet Tevfik İzgi

Investigating the Satisfaction of Tourists From Sinop Destination: An Introductory Research
Mustafa Daskin

Local People'S View of Faith Tourism in Kastamonu
Mustafa Daskin - Kenan Pala

A Descriptive Research on the Career Expectations and Professional Commitment of Tourism Students

Turizm Öğrencilerinin Kariyer Beklentileri ve Mesleğe Bağlılıkları Üzerine Betimsel Bir Araştırma
Tolga Gül - Egemen Güneş Tükenmez

Exploring Destinations Within the Context of Wine Tourism in Local Newspapers: A Study of Urla Vineyard Route
Seda Süer

Analysis of Customer Reviews Towards Korean Restaurant Experience: The Case of Zomato Istanbul
Nihan Yarmacı - Ela Nazlı Koz - Seray Evren

A Scale Adaptation Study to Determine Quality Perceptions in Tourism Education
Turizm Eğitiminde Kalite Algılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Ölçek Uyarlama Çalışması
Emre Ozan Aksöz - Engin Bayraktaroğlu - İpek İtir Can - Seda Sökmen

A Research Agenda for Food Waste in Social Sciences
Gökhan Yılmaz - Kerem Çırak

A New Trend in the Food and Beverage Industry: Ghost Kitchen
Yiyecek İçecek Sektöründe Yeni Bir Akım: Hayalet Mutfak
Damla Duman - Gamze Çidem Çoban - Eda Fındık

Gastronomy Based Creative Tourism: The Example of Maraş Tarhana
Gastronomi Temelli Yaratıcı Turizm: Maraş Tarhanası Örneği
Nadire Karademir - Şeyma Nacar

Cluster Approach in the Development of Wine Tourism in Russia
Alexander Shabalin - Viktor Kruzhalin

Evaluation of Yazılı Canyon Nature Park in the Scope of Nature Tourism
Yazılı Kanyon Tabiat Parkı'nın Doğa Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi
Fatma Doğanay Ergen

Investigation of the Relationship Between the Phubbing Behavior Tendency of Hotel Business Employees and Their Level of Engagement to Work
Otel İşletmeleri Çalışanlarının Sosyotelist Davranış Eğilimleri ile İşe Angaje Olma Düzeyleri Arasındaki İlişki
Ersin Arıkan

Cultural Heritage Marketing Effects on Tourism Sector of Türkiye

Fatma İrem Konyalıoğlu

Investigation of the Impact of Climate Change and Extreme Weather Events on Tourism with Artificial Intelligence

İklim Değişikliği ve Ekstrem Hava Olaylarının Turizme Etkisinin Yapay Zekâ ile İncelenmesi.
Faruk Alaeddinoğlu - Muhammed Fatih Alaeddinoğlu

What Has the Covid-19 Pandemic Taught Us About the Future? An Application in the Hospitality Industry

Covid-19 Pandemisi Gelecek Adına Bize Neler Öğretti? Otelcilik Sektöründe Bir Uygulama
Yusuf Dündar - Cemal Ersin Silik - Özgür Yayla

Sharing Economy and Gastronomy Experience

Paylaşım Ekonomisi ve Gastronomi Deneyimi
Gülsüm Aksoy - Hidayet Kislali

The Effect of Consumer Mindset on Attitude and Behaviour Towards Sustainable Tourism

Mehmet Özer - İrem Buran

Determining the Water Literacy Level of the Students Taking Tourism Education

Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Su Okuryazarlık Düzeyinin Belirlenmesi
Serpil Sevimli Deniz

Effect of Food Neophobia on Socio-Cultural Adaptation and Occupational Satisfaction: The Sample of Tourism Undergraduate Students

Yiyecekte Yenilik Korkusunun Sosyo-Kültürel Uyum ve Mesleki Tatmin Üzerine Etkisi: Turizm Lisans Öğrencileri Örneği

Erol Duran - Bahattin Hamarat - Recep Özmen

Gastronomic Events in Hotel Establishments: An Example of Gaziantep Province

Otel İşletmelerinde Gastronomi Etkinlikleri: Gaziantep İli Örneği
Suzan Yıldız

Customers' Perception of Cleanliness in Food and Beverage Businesses: The Case of Bayburt

Yiyecek İçecek İşletmelerinde Müşterilerin Temizlik Algısı: Bayburt İli Örneği
Hami Ünlü - Miraç İlyas Kıvanç - Ömer Ceyhun Apak

Evaluation of Botanical Gardens with Examples From the World Within the Scope of Ecotourism: A Conceptual Investigation

Ekoturizm Kapsamında Dünyadan Örneklerle Botanik Bahçelerinin Değerlendirilmesi: Kavramsal Bir İnceleme

Aysen Ercan İştin - Aysun Ercan

Comparison of Competitiveness of Spain and Turkey in Accessible Tourism Market

Engelsiz Turizm Pazarında İspanya ve Türkiye'nin Rekabet Gücünün Karşılaştırılması

Hatice Arman - Gülay Bulgan

Travel Constraints and Female Travelers

Seyahat Kısıtlayıcıları ve Kadın Gezginler

Rabia Babacan - Hidayet Kislali

Can Northern Cyprus Be a Competitive Small Island Destination in the Mediterranean Region? A Sustainable Tourism Approach

Tuna Karatepe

The Effect of Ethical Leadership on Work Engagement and Extra-Role Performance: Does Employment Status Matter?

Tuna Karatepe

Bibliometric Analysis of Tourism Studies About Antalya

Antalya Konusunda Yapılmış Turizm Çalışmalarının Bibliyometrik Analizi

Vedat Yiğitoğlu

Social Concerns of Disabled Employees in Tourism Sector: The Example of Van Province

Turizm Sektöründe Engelli Çalışanların Sosyal Kaygıları: Van İli Örneği

Yasemin Koçak - Burcu Turan Torun

Women Managed By Women: Example of Van Tourism Sector

Kadınlar Tarafından Yönetilen Kadınlar: Van Turizm Sektörü Örneği

Burcu Turan Torun - Yasemin Koçak

Evaluation of Health Tourism Activities of Health Facilities and intermediary Organizations in the Blue Zones

Mavi Kuşak Bölgesindeki Sağlık Tesisleri ve Aracı Kuruluşların Sağlık Turizmi Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi

Gencay Saatçı - Büşra Tozan

Evaluation of Seydisehir and its Surroundings in terms of Ecotourism

Seydişehir ve Çevresinin Ekoturizm Açısından Değerlendirilmesi

Abdurrahman Dinç - Serenay Gürer

Determining the Variables Playing a Role in the Process of Forming Brand Experience

Marka Deneyiminin Oluşumu Sürecinde Rol Oynayan Değişkenlerin Belirlenmesi

Yusuf Bayraktar

Investigation of Entrepreneurial Intention of Gastronomy and Culinary Arts Students

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Eğitimi Alan Öğrencilerin Girişimcilik Niyetinin İncelenmesi

Vedat Yiğitoğlu - Esra Şahin

**The Relationship Between Multiple Leadership Orientations and Personality Traits of Employees:
Sectoral Comparison in Service Businesses**

Çalışanların Çoklu Liderlik Yönelimleri ile Kişilik Özellikleri İlişkisi: Hizmet İşletmelerinde Sektörel
Karşılaştırma

Ercan Yavuz - Zekeriya Gül - Mustafa Demirel

Wine Tourism and Wine Routes in Türkiye

Türkiye’de Şarap Turizmi ve Şarap Rotaları

Nurhan Keskin - Birhan Kunter

The Terroir Concept in Sustainable Vineyard Tourism

Sürdürülebilir Bağ Turizminde Teruar Kavramı

Nurhan Keskin - Birhan Kunter

**Approach of Public Hospitals with International Health Tourism Authorization Certificate to Health
Tourism in Turkey: Investigation of Websites and Social Media Tools**

Türkiye’de Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesine Sahip Kamu Hastanelerinin Sağlık Turizmine Yaklaşımı:
Web Sitelerinin ve Sosyal Medya Araçlarının İncelenmesi

Ayşe Gürsoy Korkmaz - Anıl Çilem Çelik - Tamer Budak

**Forecasting Models in Tourism (On the Example of Forecasting International Travelers' Visits to
Georgia)**

Izolda Khasaia

Evaluation of Good Governance Indicators in Tourism Development of Tabriz Metropolis

Ali Panahi - Kosar Khosravi

Evaluation of Slow Cities Regarding Sustainable Tourism: The Example of Ahlat

Yavaş Şehirlerin Sürdürülebilir Turizm Bağlamında Değerlendirilmesi: Ahlat Örneği

Ayla Yüregen - Emine Cihangir - Mehmet Şeremet

Evaluation of Official Websites of Tourism Cities: A Content Analysis

Turizm Şehirlerinin Resmî Web Sitelerinin Değerlendirilmesi: Bir İçerik Analizi

Serkan Rol – Sedat Şahin

Examination of Climate Change and Tourism Perception in Social Media via Artificial Intelligence

Sosyal Medyadaki İklim Değişikliği ve Turizm Algısının Yapay Zekâ ile İncelenmesi

M. Fatih Alaeddinoğlu - Faruk Alaeddinoğlu

Perceptions of Foreign Tourists on Çıralı and Dalyan

Yabancı Turistlerin Çıralı ve Dalyan’a İlişkin Algıları

Ezgi Bayram Öz - Avşin Ayhan - Ramazan Okudum - Fatih Alaeddinoğlu

Mehmet Şeremet - Faruk Alaeddinoğlu